

26 OCTUBRE 2019

VII CONGRESO DE GESTIÓN DEL DEPORTE



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Gestors Esportius
Professionals
Associació de la
Comunitat Valenciana

El turismo deportivo como apuesta de futuro en el modelo de ciudad

Visto desde el prisma de la empresa privada

**¿Cuales son a mi forma de entender las líneas sobre las que debemos
de centrar nuestro trabajo?**

ESPECIALIZACIÓN

FORMACIÓN

ESPECIALIZACIÓN

Transvia Sport



2.03.05



ABBOTT
WORLD
MARATHON
MAJORS



TAGHeuer

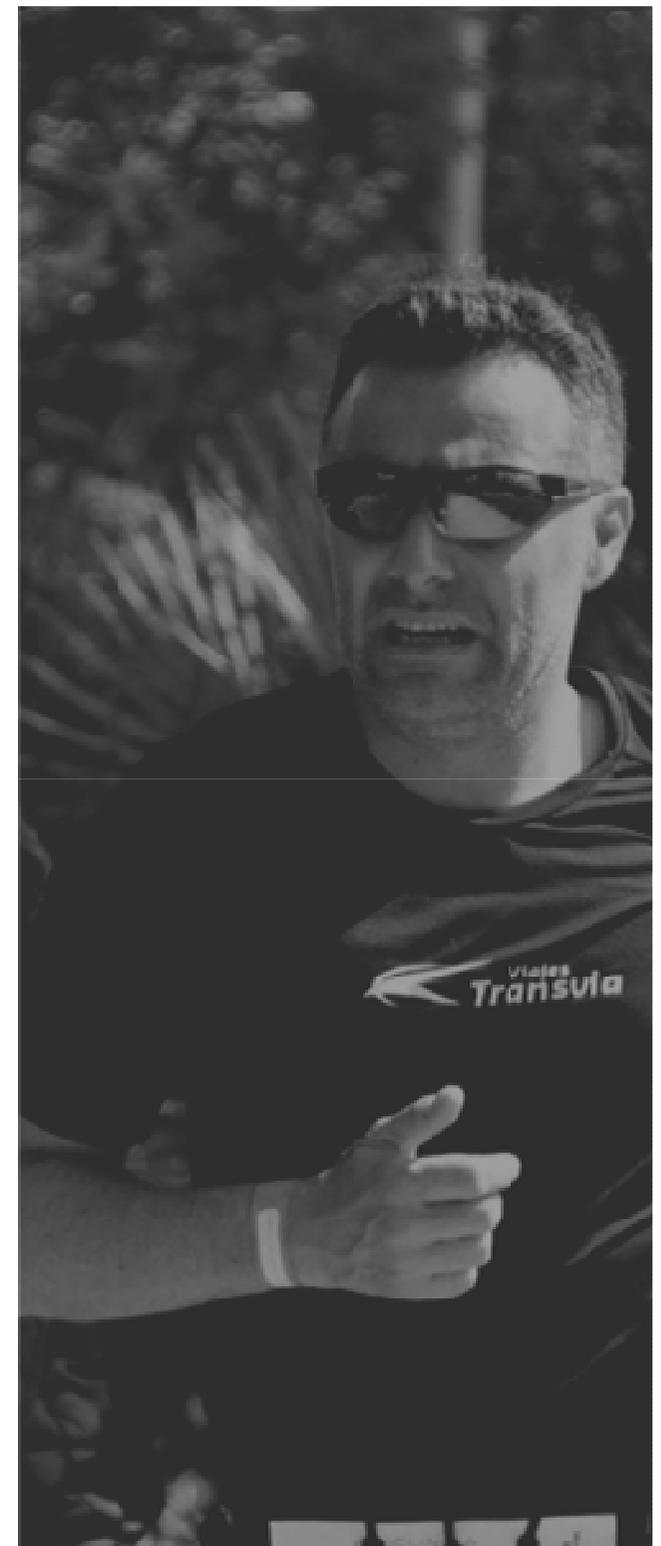
Transvia Sport

VIRGIN MONEY LONDON MARATHON



Transvia Sport

- Desde 1998 a 2001 - Socio fundador de Golf Viajes, primer tour operador nacional especializado en turismo de golf.
- Desde 2002 a 2004 - Gerente de Gheisa Tour, operador especializado dentro del grupo Gheisa. Entre otras marcas gestionamos: Gheisa & Golf consulting y Gheisa Golf Tour.
- Desde 2005 a 2010 - Director general en Go&Golf, Tour operador especializado en turismo de golf
- Desde 2010 - Director Transvia Sport
- Presidente Club de producto Valencia Sport



¿QUÉ HICIMOS?

1- Creación del departamento y especialización del equipo humano: Formación del equipo existente y nuevas incorporaciones. Es más importante el conocimiento del cliente que el factor técnico.

Importante el dominio de idiomas, principalmente inglés e italiano.

2- Adaptación de nuestra imagen corporativa

Transvia Sport

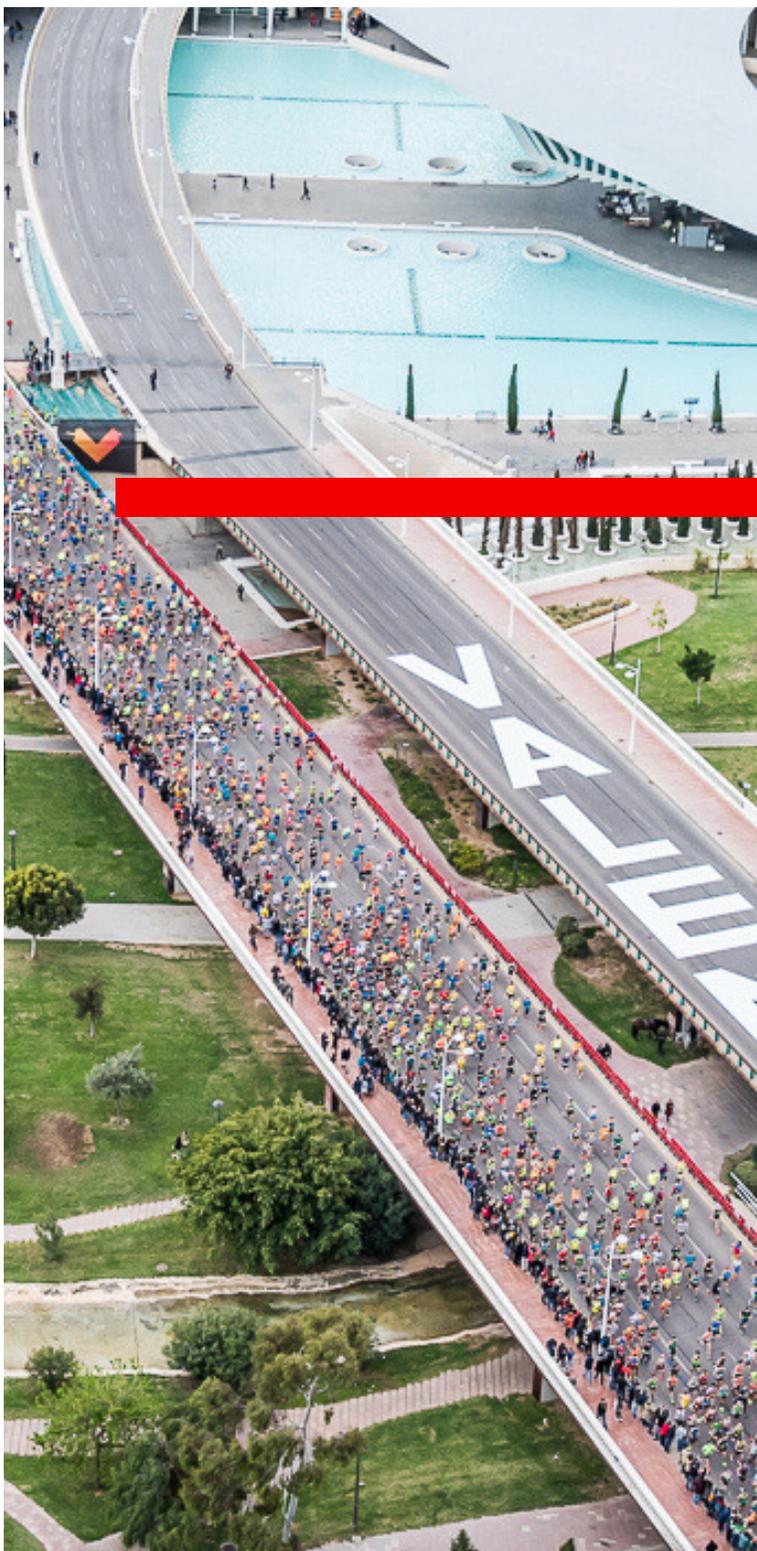


Conocimiento del cliente

Analizar el perfil del cliente en vistas a elaborar la oferta turística: Se trata de un tipo de cliente con unas necesidades muy concretas, que habitualmente se desplaza con amigos y familia y que quiere, en un corto espacio de tiempo, disfrutar y conocer el máximo.

Hacer deporte se convierte en muchos casos en una “excusa” para disfrutar de los atractivos turísticos de una ciudad: gastronomía, arquitectura, cultura, tradiciones,

El descanso, pre y post competición, así como la adecuada alimentación se convierten en fundamentales.



Actualmente coordinamos la gestión turística de :

- Maratón de Valencia Trinidad Alfonso EDP
- Medio Maraton de Valencia Trinidad Alfonso EDP
- 15k nocturna Valencia Banco Mediolanum
- 10k Ibercaja
- Ibiza Marathon
- Mediterránea triatlon
- Marcha ciclo turista Ciudad de Valencia



Agencia de viajes oficial de:

- Federación Valenciana de Fútbol
- Federación Valenciana de Pádel
- Valencia club de atletismo

Nuestra web

TransviaSport

[> INICIO](#) [NOSOTROS](#) [RUNNING](#) [TRIATLÓN](#) [CICLISMO](#) [TREKKING](#) [CONTACTO](#)

PASIÓN POR EL DEPORTE

Transvia Sport pone a tu alcance las mejores pruebas para que tu única preocupación sea llegar a la meta.

CONÓCENOS



MODELO DE ESPECIALIZACION:

Nuestra aportación al proyecto Valencia ciudad del running.

- Creación de un “sello” de adhesión que vincula al proveedor, al proyecto, a los valores del mismo y prescribe ante el usuario. Una adhesión que certifique la cohesión de la ciudad y colabora en la fidelización.





Establecer el contenido de la oferta turística:

- Alojamiento.
- Hoteles
- Apartamentos
- Restauración.
- Actividades / visitas.
- Existente: Entradas (San Nicolás, CAC, ...), visitas guiadas, ...
- Exclusivas: Runner bus
- Transporte desde / hasta lugar de origen: Flete de trenes, acuerdos con compañías aéreas, ...
- Paquetes organizados



VALENCIA
CIUDAD
DEL RUNNING

- Diseño, configuración y programación de página web.
- Principales características:
- Espacio donde “cargar” y mostrar de manera ordenada toda la oferta.
- Con acceso para el cliente final, y con acceso restringido para agencias especializadas.
- Con imagen adaptada a la web oficial de Valencia ciudad del running.
- Desde la página web el cliente es capaz de reservar, pagar y emitir su documentación.
- Página web creada con recursos propios y de manera “ad-hoc”

SERVICIOS EXTRA PARA EL CORREDOR

- 63 hoteles y apartamentos en el programa
- Late check-out
- Desplazamientos a la carrera
- Botellas de agua
- Desayuno desde las 05.30h
- Gimnasio gratuito
- Personal del hotel 'tematizado' del evento.

OTROS SERVICIOS APORTADOS QUE DAN VALOR AL USUARIO

- Traslado gratuito, para corredores y acompañantes, el día de la carrera desde todos los hoteles situados a más de 2Km del inicio de la prueba.
- Descuentos y promociones en restaurantes, entradas a monumentos y museos, y visitas turísticas. Identificándose con la pulsera del corredor.

FORMACIÓ

Transvia Sport



¿Que hemos hecho?

- Centrarnos en la incorporación a nuestro equipo de “amantes del deporte” que en agentes de viaje.
- Convenio con la Catedra del deporte de la UPV. Búsqueda del talento y desarrollo de proyectos emprendedores.
- Acuerdos con “partners” que nos aportan el know how en aquellas áreas donde nosotros no llegamos.
- Búsqueda de sinergias y actuación conjunta con los diferentes actores que deben de intervenir en la confección de la oferta: proveedores especializados, generalistas,
- Colaboración con el sector publico

GRACIAS!!