

Las mujeres en las distintas profesiones del deporte

VII Congreso de Gestión del Deporte

Valencia

Octubre, 2019

Benilde Vázquez

Seminario Mujer y Deporte
INEF-UPM

El Deporte en la sociedad actual

- Es una de las señas de identidad de las sociedades contemporáneas
- Implica a muchas personas y muy diversas
- Cumple objetivos relacionados con la educación, la salud, y el bienestar
- Su lenguaje es universal y de fácil comprensión por todos
- Es un ámbito de libertad pero también de socialización
- En él confluyen intereses políticos, económicos y sociales
- Representa el **1,4- 2,4 % del producto interior bruto**
- **Es un campo que ofrece oportunidades para el desarrollo de la igualdad social**

Los protagonistas del Deporte

En la actualidad el concepto de deporte se ha transformado y ampliado:

-en sus formas (deporte de competición., deporte-salud--
deporte-ocio, deporte educativo, adaptado,etc.-

-en sus protagonistas: hombres y mujeres.-

-en todas las edades: desde los escolares hasta las personas mayores

-en distintas situaciones: .minusvalias,rehabilitación,etc.

Hoy, no se puede identificar el deporte sólo con los varones, jóvenes, sanos y con especiales capacidades.

Práctica deportiva en España

Práctica general: 59,8% de los Hombres

47,5% de las

	Hombres	Mujeres
Campeonatos escolares,	50,3%,	49,7%
-Campeonatos universitarios:	56%	43,8%
-Deporte de Alto Nivel :	63,6%	36,4%
-Deporte federado	77,7 %	22,3%

Fuente: CSD

FFuenteF

-D-De D-D

DEPORTE RECREATIVO

Diferencia de práctica deportiva de hombres y mujeres

AÑO	%
2015	8
2010	18
2005	15
2000	19
1990	18

En 20 años, la diferencia es estable ; el avance de las mujeres se produce en el último quinquenio ¿por qué?

Los nuevos retos del deporte

--Hacer efectivo el principio de Igualdad de oportunidades, básico en la democracia

-**Necesidad de profesionales** que conozcan las distintas necesidades y situaciones de los/as deportistas

-**Desarrollo de profesiones** cuyo objetivo es mejorar la práctica deportiva ,pero también proporcionar a los/las deportistas un estado de bienestar lo más óptimo posible, sobre todo a los deportistas profesionales

-

Las mujeres y el empleo

Población Activa: Hombres, 64,45% del total de hombres
Mujeres, 53,2% del total de mujeres

Los hombres siguen ocupando trabajos de mayor valor añadido

Sigue habiendo estereotipos en la elección de estudio

- Hay profesiones muy feminizadas, como la enseñanza, la sanidad, las Ciencias sociales en general, profesiones de servicio, etc
- En La Universidad Politécnica donde la especialización es en carreras técnicas, las mujeres están por debajo del **30%** , y en la Fac. de CC de la AF y el Deporte, solo el **18%**

A medida que se asciende a puestos de mayor responsabilidad el nº de mujeres decrece

Dificultades para el empleo femenino

-
- A igualdad de currículum, a las mujeres se les llama un **30%** menos.
- Se da prioridad a las mujeres sin hijos
- El **47%** de las mujeres renuncian a un trabajo para ser madres
- Al **53%** ,ser madre les ha impedido crecer profesionalmente
- A las mujeres con familia se les “supone” menos compromiso con el trabajo
- Representan el **72%** de los empleos parciales
-

Fuente: M^aJosé Gonzalez, y otras. Informe para el Observatorio Social de la Caixa .2018

Fortalezas de las mujeres para los empleos

- * Nivel de formación equiparable al de los hombres
- * Capacidad para trabajar en equipo
- * Pensamiento estratégico
- * Creatividad
- * Facilidad de comunicación

“El cerebro femenino envejece más lentamente que el masculino” (Academia Nacional de Ciencias de USA)

Debilidades de las mujeres para los empleos

- *Dificultades para trabajar en un contexto masculino
- * Menos visibilidad de su trabajo que la de los hombres
- *Demostrar permanentemente su capacidad
- *Menor autoestima profesional
- *Conflicto de roles
- *Dificultad de conciliación familiar

•

• ..

Deporte y Empleo

*El deporte representa el **2,5 %** del producto interior bruto

- * **Empleo joven:**

- -de 16- 24 años: **el 18,3%** (4,5% el empleo en general)
- -de 25-34 años: **el 33%** (20,6% en población general)

- ***Empleo por sexos:**

- Hombres, **60%** (empleo general 52%)
- Mujeres, **39%**(empleo general, 44%)

- ***El nivel académico** en los empleos deportivos es superior al de los empleados en general :**53% de titulados universitarios**, frente al 42% del empleo en general

Fuente: Anuario CSD, 2017I

Las profesiones del deporte

En torno a la práctica deportiva y sus protagonistas , surgen una serie de **profesiones** cuyo objetivo es mejorar dicha práctica pero también conseguir para los y las deportistas el mayor bienestar en su tarea.

La presencia de las mujeres en estas profesiones es todavía minoritaria
Uno de los objetivos de esta ponencia es visibilizar a las mujeres que trabajan como profesionales en el ámbito deportivo :

Entrenadoras, árbitras, juezas,etc,

Gestoras y directivas en distintos sectores deportivos

Científicas: CC.Biomédicas, CC. Psicosociales

Docentes e Investigadoras

Periodistas deportivas, esponsoras, publicistas, agentes deportivas
juristas.

¿Cuál es la situación de estas profesionales?

Las profesiones del Deporte

Hipótesis:

“El entorno profesional deportivo sigue estando masculinizado”

Algunos datos

- Los hombres ocupan el **60%** del empleo deportivo en general
- Los hombres también son el colectivo mayoritario en los puestos de responsabilidad: *el perfil de la persona directiva es hombre y mayor de 40 años (Estudio CSD, 2018)*
- *El nº de alumnas de las FF. de CC de la Act. Física y el Deporte, desciende en los últimos años, (17% en el INEF de Madrid)*

-Entrenamiento: Hombres	73,8%
Mujeres	26,2%

Profesiones del deporte: Enseñanzas, reg.genera

Grado (licenciatura)	Hombres	Mujeres
	66,5.%	17,9 %
Master	70,2%	24,2%
Doctorado	91,6%	30%
Ciclos formativos	95%	18,3%

Fuente: Anuario, 2017, CSD

Profesiones del Deporte: Entrenamiento

Entrenadores nacionales: Hombres, 73,8% Mujeres, 26,2%

Formación de entrenadores: Hombres, 84,6% Mujeres, 15,4%

Deportes con mayor nº de entrenadoras: gimnasia, triatlón, atletismo, voleibol

Deportes con menor nº de entrenadoras: futbol 4,5%

Niveles: Nivel 1 Hombres 43% 57% mujeres,

Nivel 3 92% 8%

Profesiones del Deporte: Arbitraje

Colegiados en futbol Mujeres

15,000

4,6 %

Liga Iberdrola

100%

Futbol sala

41

2%

Baloncesto

103

7,7%

Balonmano

226

10,6%

Fuente: GII Aimara Miranda D. Noguera Jorge y otros (Diario AS 4-3)

Otras Profesiones del Deporte

- Medicina deportivas:
- FEMEDE: Comisión científica: **Hombres,17** **Mujeres 1**
- Clubes de 1ª Una médico en Getafe
- Una recuperadora física en el Betis
- Hay nutricionistas que controlan la alimentación de equipos de futbol de 1ª división: Alavés, Barcelona, Eibar, Leganés,, Athletic.
-
- Psicología deportiva:
- FEPD: En 12 Presidencias de Asociaciones de Psicología deportiva federadas: **4 mujeres**
- Periodismo deportivo
- Marca(no tiene ninguna mujereen en el estamento directivo)
- Dos responsables de prensa de clubes de fútbol de 1ª: Levante y Getafe

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVAS

Órganos Deportivos Nacionales

Personal directivo: Hombres, **60,5%** Mujeres, **39,5%**

Características de los directivos:

Hombre mayor de **40 años**

Antigüedad en el cargo **16 años**

Trabajo voluntario, **32%**

Mayoría de **titulados universitarios**, sin distinción de sexo

Forma de acceso mayoritaria: **libre designación y elección**

Fuente: "Factores que condicionan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en el deporte". CSD

Mujeres directivas y gestoras deportivas

Barreras para acceder a puestos directivos en el deporte :

·Deportivas:

las tradiciones

falta de apoyo

horarios de trabajo

poco reconocimiento de sus éxitos

·Sociales:

estereotipos de género

falta de conciliación : menos disponibilidad de tiempo libre

poco reconocimiento

poca visibilidad profesional y social

·Individuales:

baja autoestima profesión

bajas por maternidad y por cuidados familiares

poca relación coste-beneficio

Fuente: *Factores que condicionan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad deportiva (CSD)*

Algunos avances de futuro

Interés por el deporte femenino, 2018-19,

-San Mamés: **48.000** espectadores. Record de asistencia en una liga femenina de futbol

Wizink Center **13,472**, en un partido de baloncesto

Wanda Metropolitano: **60,300** récord europeo de futbol femenino

Presencia de mujeres ejecutivas en la Liga de futbol: **7 en el Comité de dirección**

Club de futbol de 1ª dirigido por mujeres: Eibar

Presidenta

Directora general

50% de mujeres en el personal no deportivo

Club de 1ª con Presidenta mujer: Leganés

Algunos testimonios de mujeres pioneras

- **Toñi Is:** ganó el 1º mundial de fútbol femenino para España:
- *“Todavía falta creer en la entrenadora*
- **Arrate Fernández Club Eibar:**
- **“la paridad en los cargos se alcanza con procesos de selección abiertos”**
-
- **Victoria Pavón: Presidenta Club Fútbol Leganes:**
- **“Las mujeres tienen que demostrar que valen antes de aceptarlas plenamente en el mundo del fútbol”**
- **Joana Pastrana, boxeadora, tricampeona mundial:**
- **“No hay que masculinizarse.....es mucho más bonito boxear a nuestra manera”**
-
-

Actitudes de las instituciones deportivas frente al acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en el deporte

-No parece probable que las estructuras deportivas, en general, adopten, espontáneamente, la perspectiva de género en sus cuadros directivos y técnicos

-Poca valoración, incluso rechazo, a algunas medidas de acción positiva para mejorar el acceso y la situación de las mujeres en la gestión deportiva(cuotas, conciliación laboral, etc.).

-Hay, que destacar como positivas, las Políticas sobre Igualdad de Género, del CSD, aunque no llegan a ser utilizadas, incluso conocidas, por los organismos que deben ejecutarlas.

-Los puestos referentes a la administración pública del deporte, cuentan con un mayor número de mujeres, que las entidades autónomas o las privadas.

Fuente: Factores que condicionan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en el deporte (CSD)

La perspectiva de género en la Dirección y Gestión deportiva

- ¿Qué es la perspectiva de género, en el deporte?
- ¿Cómo influyen los aprendizajes sociales en las elecciones personales?
- ¿Cómo influye el proceso de desarrollo deportivo y su ejecución e acceso de las mujeres al sector deportivo?:
 - Políticas deportivas
 - Diseño de estrategias, en todos los sectores deportivos (formación, entrenamiento, difusión y promoción ,Etc.)
 - Organización de la práctica
 - Practicantes
 - Evaluación de los proyectos y sus procesos.

¿Qué capacidad tienen los gestores y directivos deportivos para modificar el “status quo”?

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Tomar en consideración y prestar atención a las diferencias entre mujeres y hombres en cualquier actividad o ámbito.

IMPLICA

- Reconocer las relaciones de poder que se dan entre los sexos, en general favorables a los hombres como grupo social y discriminatorias para las mujeres
-
- Que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente y son constitutivas de las personas
-
- Que las mismas atraviesan todo el entramado social y se articulan con otras relaciones sociales, como las de clase, etnia, edad, preferencia sexual y religión.

Análisis estratégico desde el punto de vista de la perspectiva de género

- 1) Analizar la cultura del Club o Institución deportiva, en función de los estereotipos de género
- 2) ¿Cómo influye en la cultura del Club la estructura del mismo?
- 3) La cultura y la dinámica del Club se basa en sus estructuras o en el carisma personal?
- 4) Análisis de la adhesión emocional al Club
 - a la organización
 - a los espacios del Club

Fuente: elaboración propia a partir de Klaus Heinemann, en *"Inteligencia emocional en los clubes deportivos"*. Deporte y calidad de vida, Esteban Sanz editorial.

Resistencias al cambio

En todo proceso de cambio se dan tres fases:

- La primera: **”esto es ridículo”**
- La segunda: **“esto es peligroso**
- La tercera: **“eso ya se sabía”**
-
- En una sociedad tan cambiante y líquida como la actual, todavía se pueden encontrar fuertes resistencias al cambio, sobre todo, cuando éste afecta a estructuras de poder, como es el caso de la igualdad de género

Nuevas trampas

La resistencia al cambio se manifiesta de maneras muy sutiles.

-En una sociedad materialista y donde lo que se valora es la eficacia, se está primando el objetivo de ” ***igualdad de resultados***, en vez del de “***igualdad de oportunidades***”

-Algunas tendencias en la adaptación al cambio, perjudican a las mujeres: “**retrasar la maternidad**”

-Confundir los aspectos laborales con los vitales

-Perder la capacidad de elección, por presiones ideológicas

- Primar el espectáculo, sobre la realidad: la reivindicación de la igualdad no se agota en el 8 de marzo, sino en el día a día.

-La liberación del cuerpo de la mujer, se está convirtiendo en un nuevo mecanismo de represión, utilizado mercantilmente, incluso en el deporte.

•

Propuestas de futuro

Objetivo: **La visibilidad de las mujeres en el sector deportivo**

Estrategia: **El empoderamiento de las mujeres:**

Mejorar su autoconcepto profesional: **yo, sí puedo**

Reclamar sus derechos como deportista y como mujer: **yo, tengo derecho**

Publicar los datos deportivos desagregados por sexos: **yo, estoy**

Desarrollar técnicas de apoyo personal, mentoring: **yo, valgo**

Exigir igualdad de oportunidades: **yo, elijo**

Utilizar discriminación positiva, si es necesario **yo, no soy- mujer cuota**

Eliminar la brecha salarial // **yo, trabajo igual, yo cobro igual**

Exigir mayor nivel de profesionalización en los empleos deportivos

“España es el 5º país del mundo mejor para nacer mujer

- España, según distintos ranking internacionales, es el 5º país del mundo mejor para nacer mujer
- La edad media de vida es la 2ª del mundo
- El número de diputadas es superior a la media europea
- El nº de universitarias es superior al de universitarios, aunque con grandes diferencias de unos estudios u otros
- Aún en profesiones muy feminizadas, como la medicina o la judicatura, los puestos de responsabilidad, cuentan con pocas mujeres.

Consideraciones finales

Diccionario conceptual sobre la igualdad

- Igualdad de género
-
- Sexo, género y sexismo
-
- Roles de género
-
- Estereotipos de género
-
- Perspectiva de género
-

Igualdad de género

El principio de igualdad y no discriminación entre hombres y mujeres está contemplado tanto en las Leyes nacionales como en las Internacionales y hoy, es compartido, además, por toda la sociedad.

El concepto de igualdad tiene diversas acepciones:

- 1) Igualdad de acceso
- 2) Igualdad de trato
- 3) Igualdad de modelos
- 4) Igualdad de metas
- 5) **Igualdad de oportunidades**

4)

CONCEPTOS BÁSICOS

SEXO: se refiere a la condición biológica de ser hembra o macho.

Las características ligadas al sexo son difíciles de cambiar, y nos vienen dadas por naturaleza.

GÉNERO: se refiere a las características y atributos personales y sociales que por el hecho de ser hombre o ser mujer la cultura adscribe a cada persona, conceptualizando lo masculino para los hombres y lo femenino para las mujeres.

Las características ligadas al género son aprendidas y dependen del medio socio-cultural, por lo tanto son modificables.

SEXISMO: La creencia en la supremacía de un sexo sobre otro. Enfoque androcéntrico de la sociedad.

Históricamente esta supremacía ha sido ejercida por los hombres en casi todas las culturas.

ROLES DE GÉNERO:

Establecen las conductas que son apropiadas o inapropiadas para cada género.

Condicionan el desarrollo de las personas de uno y otro sexo.

Pueden determinar su desarrollo personal y profesional.

Establecen prejuicios y tópicos en relación con cada sexo.

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

Son representaciones mentales sobre los comportamientos, actitudes y valores que la cultura y la sociedad adscribe a lo masculino y a lo femenino.

Valoran al individuo en función del grupo al que pertenecen y no por sí mismo.

Se transmiten en el proceso de socialización de maneras muy sutiles., sobre todo a través del curriculum oculto

La familia, la escuela y los medios de comunicación tienen máxima influencia.

•

Muchas Gracias

Octubre, 2019