
**ENCUESTA SOBRE LA ACTUACIÓN
DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ANTE EL COVID-19**

INFORME DE RESULTADOS

**REALIZADA POR LA
ASOCIACIÓN DE GESTORES DEPORTIVOS PROFESIONALES
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (GEPACV)**

Coordinada por Verònica Ponsoda i Revert

Abril-mayo, 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA.....	3
2.1 FICHA TÉCNICA	3
2.2 .OBJETIVOS	3
2.3 DISEÑO	4
2.4 PROCEDIMIENTO	5
2.5 PARTICIPANTES	5
3. RESULTADOS	6
3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	6
3.1.1.- Tipo de Entidad Deportiva	6
3.1.2.- Número de habitantes población	6
3.1.3.- Provincia	7
3.1.4.- Número de usuarios.....	8
3.1.5.- Edad de los usuarios	9
3.1.6.- Número de trabajadores.....	9
3.2- ERTE EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DEPORTIVOS	11
3.2.1.- Afectados por ERTE	11
3.2.2.- ERTE en Entidades Públicas	12
3.2.3.- ERTE en Entidades Privadas	12
3.2.4.- ERTE según número de usuarios empresa privada	13
3.2.5.- ERTE según edad usuarios	14
3.3.- FORMACIÓN Y SERVICIOS PRESTADOS	15
3.3.1.- Formación on-line	15
3.3.2.- Servicio a usuarios	16
3.3.3.- Tipo de servicio ofrecido.....	17
3.4.- AYUDAS ECONÓMICAS	18
3.4.1.- Solicitud de ayudas económicas	18
3.4.2.- Ayudas concedidas.....	19
3.5.- COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES	20
3.5.1.- Toma de decisiones conjunta	20
3.5.2.- Asuntos tratados.....	21
3.6.- ACCIONES PRESENTES Y FUTURAS	22
3.6.1.- Actuación ante la cancelación de actividades	22

3.6.2.- Actuación para la reapertura	23
4. CONCLUSIONES	26
5. ANEXO.....	28

1. INTRODUCCIÓN

El Estado de Alarma decretado por el Gobierno de España, a raíz de la crisis sanitaria originada por el COVID-19, ha generado una situación de incertidumbre en el ámbito del deporte a todos los niveles, de la que se tiene escasa información a nivel de afectación.

Por tal motivo desde la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV), se ha elaborado esta Encuesta, con la finalidad de tener un mejor conocimiento de la situación que está viviendo el sector del deporte en la Comunidad Valenciana, y poder colaborar en la planificación estratégica, que sirva para mejorar la vuelta progresiva a la actividad deportiva, en las diferentes fases de la desescalada.

El cuestionario, ha estado destinado a gestores de entidades deportivas, con la pretensión de conocer cómo han afrontado esta situación extraordinaria y poder hacer una valoración de su estado y de las actuaciones llevadas a cabo, y siempre desde el ámbito de la gestión deportiva. Asimismo, interesa conocer cuál será la tendencia de las entidades deportivas, en el camino a la restauración de los servicios, y a la reapertura de los centros.

La encuesta aborda las cuestiones que más preocupan al sector, en aspectos clave como la aplicación de mecanismos alternativo a la extinción de contratos, con el objetivo de mantener el empleo (ERTEs), acciones planteadas para la nueva normalidad o cómo están gestionando este tiempo de paralización de las diferentes entidades deportivas.

Resulta de interés observar, cómo se diferencian las respuestas según se trate del sector público o del privado, dado que esta crisis sanitaria no les ha afectado de igual forma. También, se considera relevante, si el número de usuarios, el de trabajadores y el tamaño del municipio, afectan a las diferentes variables de este estudio.

Por todo ello, la encuesta puede ofrecer información muy relevante sobre las preocupaciones y necesidades del sector deportivo, así como también ofrecer orientación en las medidas que deban acometer las administraciones públicas en la Comunidad Valenciana.



GEPACV, muestra su agradecimiento a la Coordinadora del Estudio, y la colaboración en el análisis de los datos, a Ana Irlles y Cristina Peiró del SME de Vila-Real.

2. METODOLOGÍA

2.1. FICHA TÉCNICA

Ámbito	Comunidad Valenciana
Universo	Gestores de entidades deportivas
Finalidad de la encuesta	Exploratorio
Selección de la muestra	Muestreo dirigido de carácter opinático a juicio de los investigadores/as
Tamaño muestral	109 participantes
Método de recogida	Online (mediante invitación por e-mail)
Fecha del trabajo de campo	Del 22 de abril al 4 de mayo de 2020

Tabla 1: Ficha técnica de la encuesta

2.2.- OBJETIVOS

- Conocer las principales problemáticas que han afectado en esta crisis sanitaria, a la gestión de las entidades deportivas.
- Analizar el impacto de la crisis a nivel económico y social
- Analizar las dificultades en la dirección y gestión de la entidad deportiva.
- Conocer y analizar posibles problemáticas a corto, medio y largo plazo en materia económica y de gestión de personal
- Conocer la viabilidad de actuaciones para la vuelta a la normalidad

2.3.- DISEÑO

El estudio se ha realizado mediante cumplimentación de un cuestionario dirigido a gestores de entidades deportivas ubicadas en la Comunidad Valenciana.

El cuestionario se ha confeccionado teniendo en consideración una serie de aspectos que se estimaron necesarios en opinión de un grupo de expertos de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana (GEPACV). Finalmente, el cuestionario quedó conformado por un total de 20 preguntas.

Concretamente, se consideraron las siguientes dimensiones de análisis:

- 1.- Datos identificativos de las entidades deportivas.
- 2.- Datos sociodemográficos
- 3.- Datos de usuarios (número, edad)
- 3.- Personal de las entidades deportivas
- 4.- Aplicación de ERTEs
- 5.- ERTEs en Servicios externalizados
- 6.- Formación a trabajadores/as y a usuarios/as y tipo de formación implementada.
- 7.- Ayudas económicas
- 8.- Acciones conjuntas con otras entidades.
- 9.- Previsión de iniciativas para el retorno a la actividad reglada.

2.4.- PROCEDIMIENTO

La encuesta fue enviada por e-mail, se remitió a una relación de 563 gestores deportivos de entidades deportivas, disponible en la base de datos de GEPACV, solicitando su cumplimentación e informando de sus objetivos, y de la confidencialidad de los datos, al tratarse de una encuesta anónima.

La encuesta se ha creado a través de Google Forms, la cual genera un link para poder compartirla con facilidad. Según van enviándose respuestas, estas quedan grabadas en el apartado “respuestas” de la encuesta, donde se puede ver cómo evolucionan los porcentajes de las mismas. De manera anexa, Google Forms te genera un documento Excel con las respuestas de cada encuestado/da, donde se puede apreciar y relacionar los datos de las diferentes preguntas del cuestionario.

El día 4 de mayo de 2020 quedó cerrada la encuesta, para poder pasar así realizar el análisis de resultados.

2.5.- PARTICIPANTES

Se ha contado con un total de 109 respuestas de gestores de entidades deportivas de la Comunidad Valenciana, que remitieron el cuestionario cumplimentado.

3. RESULTADOS

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

3.1.1 Tipo de entidad deportiva

Las entidades deportivas más representadas en la muestra, corresponden al sector privado, con el 60% de la misma.

Entre ellas, destacan los clubes deportivos, las instalaciones deportivas privadas y las empresas de servicios deportivos.

Con relación a las entidades deportivas pertenecientes al sector público, el 37% de los encuestados, son gestores de Servicios Municipales de Deporte.



Figura 1: Distribución de la muestra por tipo de entidad deportiva

3.1.2 Número habitantes población

Respecto a la distribución de estas entidades, la mayoría se ubican en municipios de entre 20.000 y 50.000 habitantes (un 24%), y municipios con más de 100.000 habitantes (otro 24%), como es el caso de Valencia, Castellón, Alicante o Elche.



Figura 2: Distribución de la muestra por número de habitantes de la localidad de pertenencia

3.1.3 Provincia

La provincia que más respuestas recoge, es la de Valencia, con un 63% de los encuestados



Figura 3: Distribución de la muestra por provincias

3.1.4 Número de usuarios

El número de usuarios guarda relación con el tipo de entidad deportiva de que se trate, y varía entre las que pueden prestar servicios a un importante número de usuarios, como es el caso de las entidades públicas, a las que tienen un menor volumen o tamaño de entidad, como son los gimnasios y los centros deportivos privados.

En la figura 4, puede observarse como un 33% de entidades, ofertan servicios a un rango de usuarios entre 2.000 y más de 10.000, que corresponden a entidades públicas.

Un 41% son entidades ubicadas en el rango de hasta 500 usuarios, que corresponden a entidades privadas, como centros deportivos y gimnasios, que forman parte del tejido empresarial de las PYMES, de pequeñas y medianas empresas.



Figura 4: Distribución de la muestra por número de usuarios de las entidades deportivas

3.1.5 Edad usuarios

Respecto al rango de edad de los usuarios, el mayoritario es el que agrupa al colectivo de distintas edades, como escolares, adultos y tercera edad, con el 52%, y que puede guardar relación con los datos estadísticos anteriores, relativos al número de usuarios que atienden las diferentes entidades deportivas.

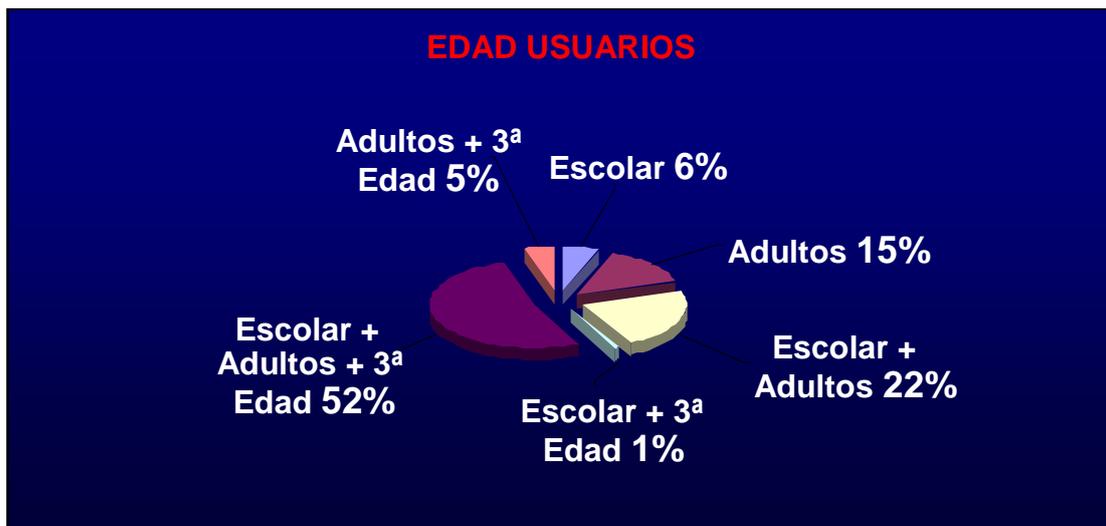


Figura 5: Distribución de la muestra por edad de los usuarios

3.1.6 Número de trabajadores

Y finalmente, otro dato a tener en cuenta de estos resultados es el número de trabajadores que tiene la empresa que gestionan.

Como se ha comentado anteriormente, los resultados obtenidos y su relevancia tienen un significado especial para las PYMES y Servicios Municipales de Deportes, y lo constata también el dato de que el 75% de las entidades deportivas tiene menos de 20 trabajadores a su cargo. De ellas, casi la mitad tienen menos de 5 trabajadores, como se puede apreciar en la figura 6.

En cuanto al número de trabajadores de que disponen las entidades deportivas encuestadas, resulta de interés que el 75% de las entidades, cuenten con un número de trabajadores menor de 20, que correspondería en un 41% a los clubes e instalaciones deportivas privadas, y el resto a otras entidades privadas y algunas públicas correspondientes a municipios pequeños.

Serán las entidades públicas que agrupan a los grandes municipios, las que obtengan el mayor número de trabajadores.



Figura 6: Distribución de la muestra por número de trabajadores de las entidades deportivas

3.2 ERTE EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DEPORTIVOS

3.2.1 Afectados por ERTE

Con relación a la situación laboral generada por el Estado de Alarma, los trabajadores del sector deporte, se han visto afectados de manera casi simétrica.

La figura 7, muestra que, pese a la crisis provocada, el 56% de las entidades no han presentado un ERTE, que mayoritariamente corresponderían al sector público y algunas entidades o empresas privadas, por un 44% que sí lo han presentado y que afectaría al ámbito de las entidades privadas y de las pequeñas y medianas empresas.

También, un 47% de los encuestados afirma que las empresas que llevan los servicios externalizados (de mantenimiento, deportivos o de limpieza) han hecho ERTEs.



Figura 7: Empresas afectadas por ERTEs

3.2.2 ERTE en entidades públicas

Efectivamente, puede constatarse que las entidades públicas en su gran mayoría, un 86% no han presentado ERTEs, y sólo un 14% de las mismas, si lo han presentado, siendo en su mayoría, Servicios Municipales de Deporte con menos de 5.000 usuarios.

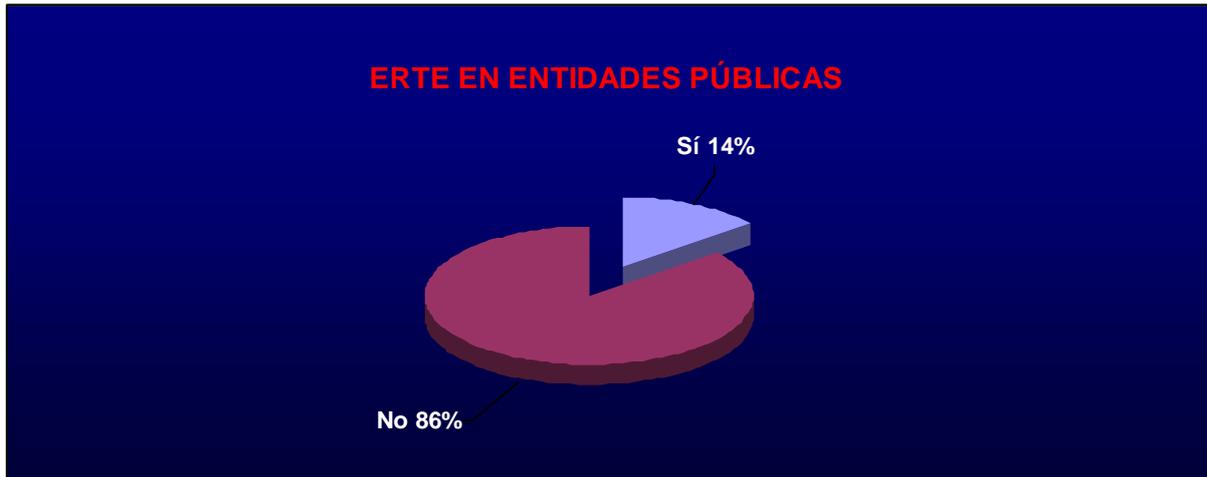


Figura 8: Porcentaje de entidades públicas que han realizado un ERTE

3.2.3 ERTE en entidades privadas

Respecto a las entidades privadas encuestadas, un 65% ha manifestado haber presentado un ERTE, frente al 35% que ha contestado que no.

De entre este 65 %, el 31% corresponde a instalaciones privadas y el 38% son clubes, que haría referencia a las más afectadas, o que cumplían los requisitos que establece la normativa sobre regulación de empleo, en la presente situación de Estado de Alarma.



Figura 9: Porcentaje y tipología de las entidades privadas que han realizado un ERTE

3.2.4 ERTE según número de usuarios empresa privada

Con relación, al número de usuarios de las entidades deportivas, también resulta un dato relevante, en la medida que permite comprobar a quién han afectado más los expedientes de regulación de empleo.

Los resultados ponen de manifiesto que un 36% son empresas privadas que tienen entre 50 y 200 usuarios. Se trata de gimnasios pequeños o clubes que tienen menos margen de maniobra ante situaciones desfavorables e imprevisibles, que se han visto abocadas a hacer un ERTE a sus trabajadores.

Otro 20% pertenece a empresas privadas que tienen entre 200 y 500 usuarios. Por tanto, si unimos los resultados de estos dos grupos, se puede concluir que el 60% de las entidades que han hecho un ERTE son Empresas Privadas que tienen entre 50 y 500 usuarios, que vienen a representar a las PYMES.



Figura 10: ERTEs realizados en función del número de usuarios de las entidades privadas

3.2.5 ERTE según edad usuarios

Por otra parte, otro dato destacable es que casi la mitad de las entidades, (46%) que han hecho un ERTE, estaban dando servicio a usuarios de todas las edades, desde escolares a personas de la 3ª edad. Dado que el estado de alarma y sus consecuencias han sido generalizados y han afectado a toda la sociedad en su conjunto, no se observa una diferencia clara en este aspecto. No importa a qué público estuvieran dedicados los servicios deportivos, dado que todos se han visto afectados de igual manera.

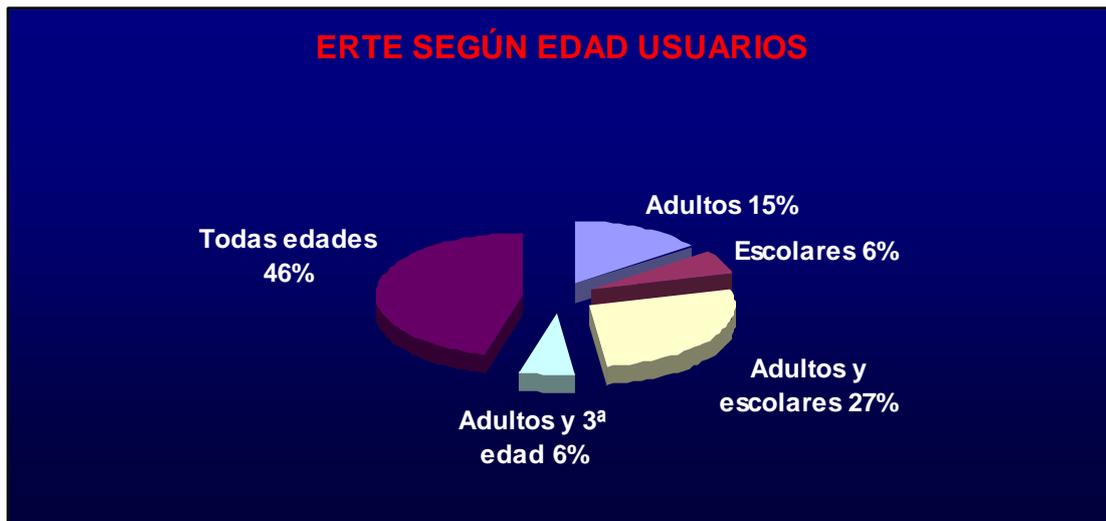


Figura 11: Perfil de edades de usuarios que atienden las entidades afectadas por ERTEs

3.3 FORMACIÓ Y SERVICIOS PRESTADOS

3.3.1 Formación On-line

Por otra parte, se ha preguntado si dada la situación actual, las entidades han aprovechado para realizar formación a sus trabajadores, en la modalidad de formación on-line.

Los resultados muestran que casi la mitad de las entidades (el 47%), ofrecieron formación on-line a sus trabajadores,

De las entidades que si han realizado este tipo de formación, el 67%, son entidades privadas, y 33% son entidades publicas.

La formación que pueda aportar una calidad para el futuro servicio prestado o que sea útil para adaptarse a la nueva normalidad, puede ser una buena alternativa para seguir teniendo en activo a los trabajadores y evitar el ERTE.



Figura 12: Tipo de entidades deportivas que han realizado formación on-line a sus trabajadores

3.3.2 Servicio a usuarios

Por otro lado, también se ha preguntado, a las entidades deportivas que tienen a sus trabajadores activos, si estaban dando servicio a sus usuarios y de qué manera lo estaban haciendo.

Los resultados ponen de manifiesto que un 60% de las entidades deportivas estaba dando servicio a sus usuarios durante el Confinamiento.

De ese 60% de entidades que siguen prestando servicios, el 59% son empresas privadas, que posiblemente tienen más necesidad de fidelizar a sus clientes y de no devolver las cuotas cobradas.

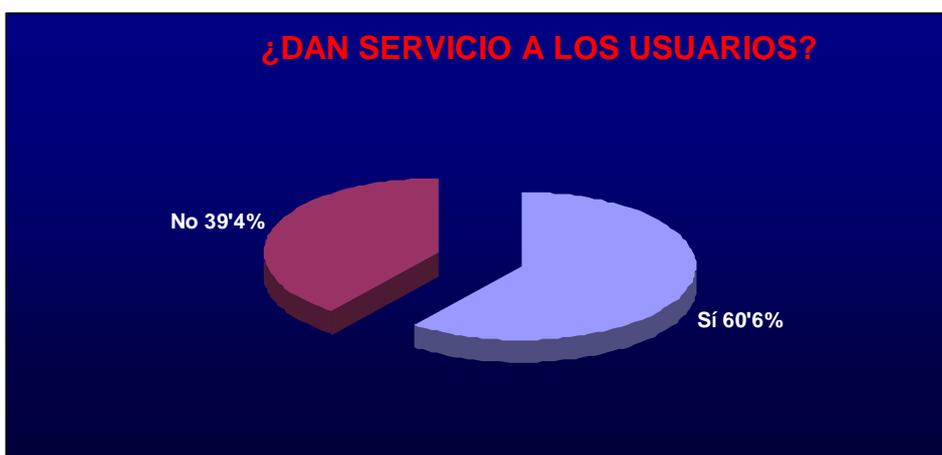


Figura 13: Entidades deportivas que ofertan formación on-line a usuarios



Figura 14: Tipología de las entidades deportivas que ofertan servicios on-line a usuarios

3.3.3 Tipo de servicio ofrecido

Así pues, se ha planteado a los encuestados, qué tipo de servicio han ofrecido y seguirán ofreciendo mientras se mantenga el Estado de Alarma que no permite reabrir los centros deportivos.

Cabe destacar que entre las entidades deportivas que han declarado que dan este servicio, un 22% de ellas lo han hecho mediante vídeos y clases on-line y otro 22%, además, ha propuesto tareas para realizar en casa. Por último, un 9,7% declaran que dan otros servicios a sus usuarios, tales como asesoramiento nutricional, webinar / mesas redondas on-line, atención telefónica o competiciones virtuales.



Figura 15: Tipología de los servicios ofrecidos a usuarios

3.4 AYUDAS ECONÓMICAS

A continuación, el próximo bloque de preguntas, se ha dirigido a conocer si las entidades deportivas de la Comunidad Valenciana han solicitado y/o recibido ayudas económicas de algún tipo, para poder mantener un balance de gastos e ingresos adecuado para hacer frente a esta situación de crisis económica provocada por el COVID-19.

3.4.1 Solicitud de ayudas económicas

Los resultados demuestran que el 76% de las entidades, no han solicitado ayudas económicas. Del pequeño porcentaje que declararan que sí las habían solicitado, habría que destacar que el 96% de estas entidades (casi la totalidad), pertenece al sector privado, que parece que es al que en mayor medida ha afectado, o va a afectar, la crisis económica provocada por el COVID-19.

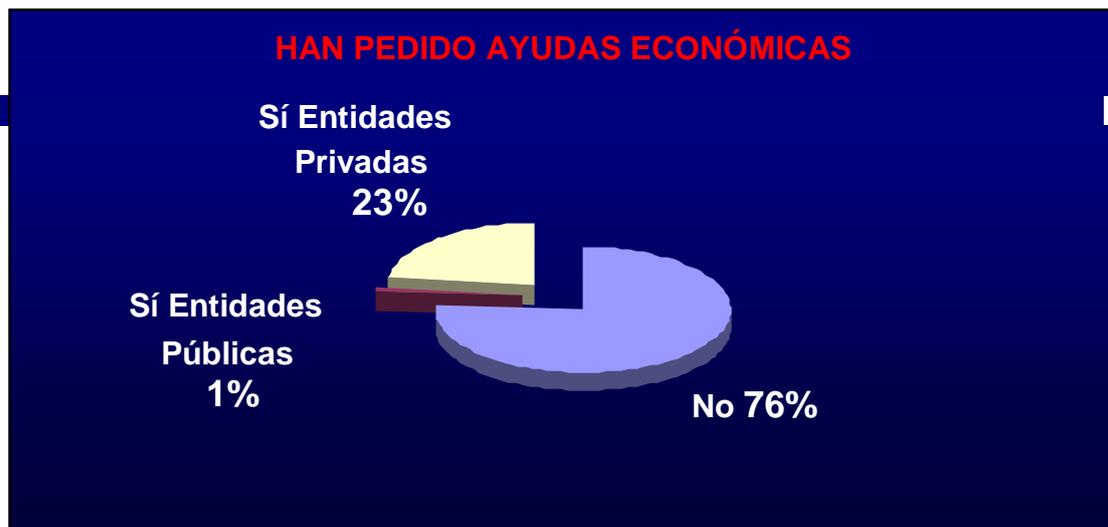


Figura 16: Solicitud de ayudas económicas por parte de las entidades deportivas

3.4.2 Ayudas concedidas

De las entidades que han solicitado ayudas económicas, un 15'6% de ellas declaran haber solicitado un préstamo bancario, y casi un 20% afirma haber recibido o tener compromiso de recibir ayudas económicas para mantener su servicio.

Respecto al tipo de ayuda concedida, el 75% proviene de la Administración Pública, que es la que está empleando gran diligencia para que las PYMES no tengan que cerrar por esta crisis sanitaria y económica.

Los datos, indican que las empresas deportivas del sector privado son las que más están viéndose afectadas en su economía , y por ello, en el siguiente apartado se analizará si, al margen de su pertenencia al sector público, o privado, han buscado soluciones, si han colaborado con otras entidades para sobrellevar esta situación, y la forma en que lo han hecho.

3.5 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

3.5.1 Toma de decisiones conjunta

Se pretende conocer, si las empresas de servicios deportivos se han apoyado unas con otras, y si servicios deportivos públicos y privados se han unido en esta lucha contra el COVID-19 para que sus empresas y servicios deportivos no desaparezcan. Por ello, en primer lugar, hemos preguntado si han tomado decisiones conjuntas con otras entidades de características similares a la suya y los datos señalan que una gran mayoría, concretamente el 72% de las entidades ha declarado que No lo han hecho.

De entre las entidades que han contestado que sí han tomado decisiones conjuntas, destaca un 27% correspondiente a servicios municipales de deporte y otro 33% correspondiente a clubes deportivos.



Figura 17: Entidades deportivas que han compartido la toma de decisiones

3.5.2 Asuntos tratados

Con relación al tipo de decisiones que se hayan tomado conjuntamente, interesa conocer cuáles han sido los principales asuntos a tratar.

Como podemos observar en la figura 18, dos cuestiones preocupan principalmente a los gestores deportivos de la Comunidad Valenciana. El primero, hace referencia a acciones dirigidas a buscar soluciones a esta crisis, casi la mitad (un 49%). El segundo, hace referencia a los temas relacionados con los protocolos de seguridad e higiene, un 28%, que supondría que cumplen las Instrucciones provenientes de la Administración Pública en materia de salud.

Finalmente, con el 14%, encontramos asuntos tratados sobre las federaciones y/o competiciones, un 11% guarda relación con las decisiones sobre personal, y otro 11% sobre decisiones de las cuotas de los socios.



Figura 18: Temas abordados de manera compartida con otras entidades deportivas

3.6 ACCIONES PRESENTES Y FUTURAS

3.6.1 Actuación ante la cancelación de actividades

El Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma obligó al cierre inmediato y por tiempo indeterminado de las instalaciones deportivas, cuando muchos usuarios ya habían pagado sus cuotas mensuales o incluso el curso completo.

Por ello, se han incluido en el cuestionario preguntas para conocer la forma en que las entidades deportivas han resuelto la suspensión de las actividades deportivas. Esto es, si han devuelto la cuota de la mensualidad, o si piensan hacer una compensación en el curso o temporada siguiente.

Los resultados demuestran que un 25% de las entidades, no había ofrecido ninguna solución o alternativa a sus usuarios o al menos, ninguna de las que se les había planteado en el cuestionario.

Cabe destacar que entre los que han respondido afirmativamente, una tercera parte declara que compensará a sus usuarios de alguna manera en el próximo curso o temporada y que esta solución ha sido adoptada principalmente por entidades privadas.

Por otra parte, un 17% de las entidades apuestan tanto por la devolución de las cuotas como por una compensación. En este caso, son principalmente las entidades públicas las que han adoptado este acuerdo.

No obstante, el porcentaje de respuestas más elevado corresponde a quienes se decantan por la devolución de cuotas, concretamente el 31% de las entidades. Como se puede comprobar, no se observa un comportamiento general en cuanto a la actuación de las entidades deportivas por lo que respecta a la cancelación repentina de las actividades y la gestión de las cuotas de sus usuarios.

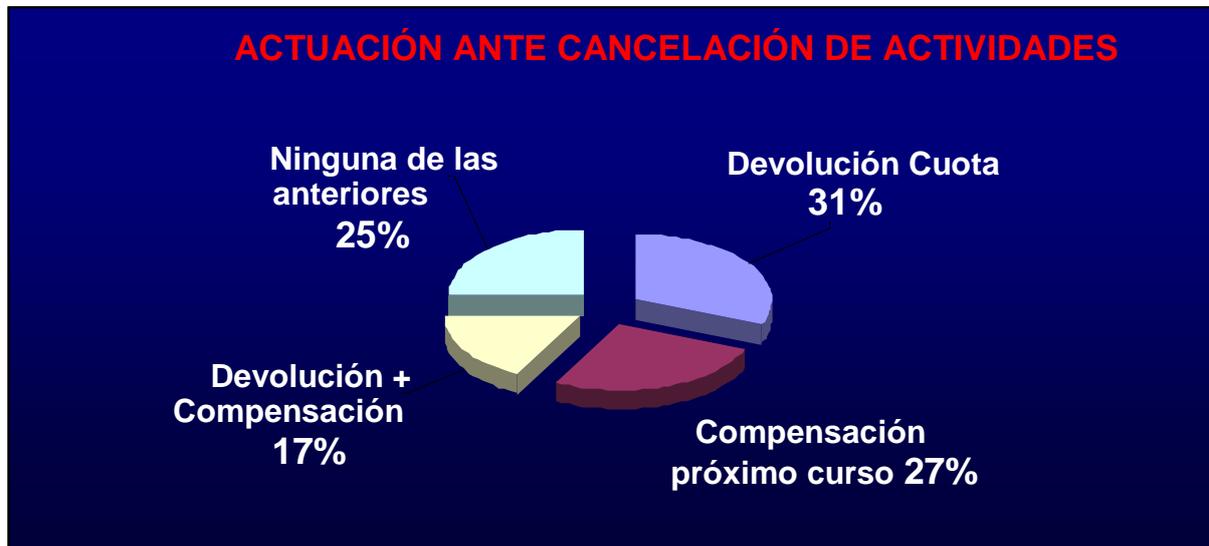


Figura 19: Decisiones adoptadas ante los usuarios por la cancelación de actividades

3.6.2 Actuación para la reapertura

La crisis económica que ineludiblemente acompaña a la crisis sanitaria, obliga a que muchos gestores deportivos tengan que tomar decisiones importantes para poder retomar la actividad deportiva, cumpliendo con los protocolos de seguridad e higiene, impuestos por las Administraciones Públicas.

Así pues, nos ha interesado saber a dónde van dirigidas principalmente estas actuaciones: si habrá cambios o reformas en las instalaciones, si habrá modificaciones en el personal a cargo, si las acciones irán dirigidas a los usuarios...

Pues bien, una cuarta parte de los encuestados declara que no tiene prevista ninguna actuación para cuando pueda retomarse la actividad deportiva. Por el contrario, casi la mitad (48%) de las entidades deportivas declaran que tiene acciones previstas para llevar a cabo tanto en las instalaciones, como en el personal a cargo, como en los usuarios. Un gran porcentaje son entidades públicas.

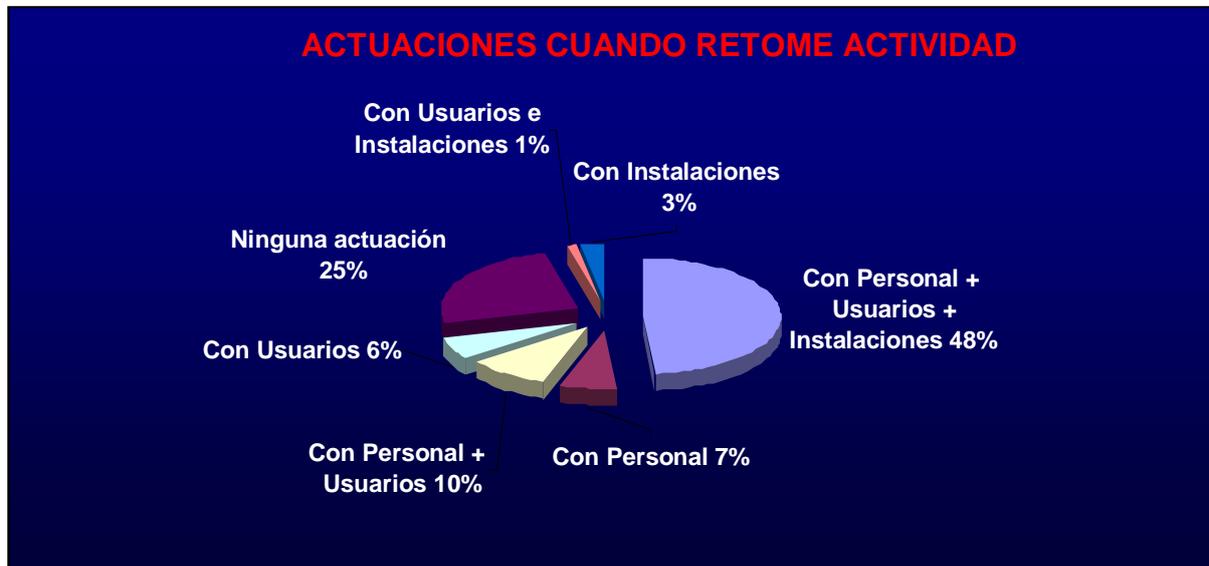


Figura 20: Actuaciones previstas para el retorno a la actividad

La encuesta también pretende conocer en qué han consistido esas actuaciones.

Pues bien, la mitad de ellas (46%), están dirigidas a medidas de seguridad e higiene y al aforo permitido, siguiendo las directrices que dicta la Administración Pública.

Con porcentajes en torno al 10%, los encuestados manifiestan que las principales actuaciones serán la de hacer actividades al aire libre; formación de su personal e información a los usuarios (sobre todo en lo que respecta a las nuevas normas de higiene); reformas o reestructuración de espacios y la vinculada a la oferta de servicios que están planificando.

En el apartado Otros (14%) de la figura 21, quedan englobadas las clases on-line, hacer ofertas económicas, una atención personalizada o hacer modificaciones de software, entre otras.

Se observa una vez más, que a los gestores deportivos, les preocupa principalmente el cumplimiento de los protocolos de actuación de salud e higiene, para poder reabrir sus puertas lo antes posible.



Figura 21: Actuaciones previstas para la reapertura

4. CONCLUSIONES

Las entidades y servicios deportivos, promueven en la ciudadanía la práctica deportiva con un objetivo dual, que es la promoción de la SALUD y la mejora de la calidad de vida.

Salud para la ciudadanía en su conjunto, entendida ésta como un estado de bienestar físico, mental y social (O.M.S). Pero no hay que olvidar que, la salud de las personas depende de muchos factores (Cureton 1987), como la herencia y también de los atributos personales. Cabe destacar que en un 10% depende del ambiente (barrio, polución, dotación de espacios deportivos) y en un 53% depende del estilo de vida de las personas. Por ello, una población activa que realice ejercicio diariamente, será una población sana y con una larga esperanza de vida. Por tanto, hay que poner en valor la gran tarea social que realizan los gestores deportivos (entre otros) y la necesidad de reestablecer lo antes posible los servicios deportivos en nuestros municipios, así como reducir el tipo impositivo de IVA (al 4%), lo que eliminaría las barreras de acceso al deporte para las personas más vulnerables.

Como se extrae de los datos analizados, este estudio muestra una respuesta asimétrica por parte del sector, que viene a reflejar la heterogeneidad del sistema deportivo en la Comunidad Valenciana, heterogeneidad que acreditan los resultados de la encuesta y deviene en una debilidad, con un elevado porcentaje de operadores cuyo modelo de negocio adolece de falta de recursos, ante situaciones de estrés como la actual.

Se observa, una cierta fragilidad en el sector privado, que ha recibido un mayor impacto de las consecuencias de esta crisis y que necesita más ayuda para mantener sus servicios activos. Esta situación ha generado, que hay que aprender a adaptarse, porque parece ser que esta situación no será algo puntual, sino que muy probablemente se prolongue en el tiempo o se repita en periodos intermitentes.

Es evidente, que las ayudas principalmente están siendo públicas, y hubiera sido interesante, saber cómo y a qué van a destinarlas concretamente. Teniendo en cuenta los asuntos que más preocupan a este sector, cabe pensar que estas ayudas irán dirigidas fundamentalmente a la aplicación de normas y protocolos de seguridad e higiene en los centros deportivos (control de accesos, desinfección...). También, la redefinición de los espacios que permita cumplir la normativa en materia de aforos, y el replanteamiento

metodològic de las diferentes entidades en relación a la oferta de servicios, serán aspectos clave en “la nueva normalidad”.

Parece, que cada vez es más necesario, un trabajo cooperativo entre diferentes tipos de entidades deportivas, para buscar soluciones conjuntas por el futuro del sector y para que nuestra sociedad cada vez goce de un mejor estado de salud. De los datos obtenidos en la encuesta, se evidencia la importancia de la colaboración pública con el sector privado, dado que las entidades públicas, por sus características tipológicas (infraestructuras y capacidad económica) resultarán de vital importancia para el futuro en la promoción de la salud de los ciudadanos/as.

El sector deportivo de la Comunidad Valenciana, parece estar preparado para reiniciar las actividades deportivas, siguiendo siempre los protocolos de seguridad e higiene, y motivado con el nuevo reto que se le plantea. Con especial énfasis, como ya se ha señalado en la redefinición del tipo de uso de los espacios deportivos, el replanteamiento metodológico y la creatividad en nuevos programas de actividad deportiva, puesto que los detalles que ahora ocupan, como son el control de accesos, desinfección de instalaciones y materiales, el aforo, etc., no serán claves en la recuperación, si no hacemos evolucionar la oferta de actividades e instalaciones, adaptándola al escenario cambiante al que habrá que enfrentarse. Si algo enseña el deporte, es la resiliencia.

5. ANEXO

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

1. **Entidad deportiva.**

- Servicio Municipal de Deportes
- Federación deportiva
- Servicio de Deportes de Universidad
- Club Deportivo
- Instalación Deportiva Privada
- Grupo de Recreación Deportiva
- Otro

Si ha contestado “Otro”, por favor indique cuál (respuesta corta)

2. **Situación geográfica**

- Castelló
- València
- Alacant

3. **Número de habitantes de la población**

- Menos de 500 habitantes
- Entre 500 y 2.000 habitantes
- Entre 2.000 y 5.000 habitantes
- Entre 5.000 y 10.000 habitantes
- Entre 10.000 y 20.000 habitantes
- Entre 20.000 y 50.000 habitantes
- Entre 50.000 y 100.000 habitantes
- Más de 100.000 habitantes
- Soy entidad supraterritorial

4. **Número de usuarios/as de vuestro servicio**

- Menos de 50 usuarios
- Entre 50 y 200 usuarios
- Entre 200 y 500 usuarios
- Entre 500 y 1.000 usuarios
- Entre 1.000 y 2.000 usuarios
- Entre 2.000 y 5.000 usuarios

- Entre 5.000 y 10.000 usuarios
- Más de 10.000 usuarios

5. Edad de los usuarios/as (más de una opción es posible)

- Escolar
- Adultos
- 3ª Edad

6. Número de trabajadores/as a cargo

- Menos de 5 trabajadores/as
- Entre 5 y 20 trabajadores/as
- Entre 20 y 50 trabajadores/as
- Más de 50 trabajadores/as

7. ¿Ha tenido que hacer un ERTE parcial o total a sus trabajadores/as?

- SI NO

8. ¿Tiene algún servicio externalizado (limpieza, mantenimiento, deportivo...) que haya tenido que hacer un ERTE a sus trabajadores/as?

- SI NO

9. ¿Sus trabajadores/as están haciendo ahora formación on-line?

- SI NO

10. ¿Sigue dando servicio a sus usuarios/as?

- SI NO

11. En caso de seguir dando servicio a los usuarios/as, ¿puede indicar cuáles son los servicios ofertados? (más de 1 opción es posible)

- Diario de tareas a realizar autónomamente
- Vídeos grabados
- Clases on-line
- Otros
- No doy servicio

Si ha contestado Otros, por favor indique cuál (respuesta corta)

12. ¿Ha pedido ayudas económicas para mantener su servicio?

- SÍ NO

13. ¿Ha recibido o hay compromiso de recibir ayudas económicas para mantener su servicio?

- SÍ NO

14. ¿Qué tipo de ayudas ha recibido?

- Públicas
 Privadas
 No he recibido ayudas

15. ¿Ha pedido algún préstamo bancario o tiene pensado solicitarlo?

- SÍ NO

16. ¿Ha tomado decisiones conjuntas con otras entidades de características similares a la suya?

- SÍ NO

17. En caso de haber tomado decisiones conjuntas con otras entidades de características similares, ¿puede indicar por favor el tipo de decisiones acordadas?

(Respuesta larga)

18. ¿Cómo va usted a resolver la suspensión de las actividades deportivas (clases, cursos, alquileres...)? (más de 1 opción es posible)

- Devolución de la cuota de la mensualidad, o parte proporcional
 Compensación en el curso o temporada siguiente
 Ninguna de las anteriores

19. ¿Tiene pensada alguna actuación para cuando pueda retomarse la actividad deportiva?

(más de una opción es posible)

- SI, con el personal a cargo
- SI, con los usuarios
- SI, con las instalaciones
- NO

20. ¿Puede explicar brevemente en qué consistirá tal actuación?

(Respuesta larga)