

PROFESORADO

Alonso, Pau. PhD Visitor Mp Design, Tourist Map
Añón, Merche. Dir^a de Marketing y Comunicación
Bernabé, Antonio. Socio Fundador en Joya de España
Benages, Antonio. Dir. de Calidad, Prevención y Medio Ambiente de CYES
Blay, David. Periodista Deportivo
Brotos, Jose Manuel. Jefe de Sección de la Fundación Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Valencia
Caballero, Mercedes. Periodista en el Gabinete de Prensa de la Generalitat Valenciana
Cantavella, Jose Ramón. Jefe de Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Villarreal
Casarrubio, Manuel. Dir. del Dpto. de Seguridad del Villarreal CF
Castellá, Mateo. Abogado experto en Derecho Deportivo y ex Director General de Deportes de la GVA
Crespo, Juan de Dios. Abogado especialista en Derecho Deportivo
Campos, Carlos. Director de Managing Sport
Cogollos, Diego. Profesor IES y Técnico en Prevención de Riesgos y Evaluador del modelo EFQM de Excelencia de la Fundación Valenciana de la Calidad
Femenía, Sandra. Especialista en Gestión del Patrocinio Comercial en el Ámbito Deportivo
Figueras, Nicolás. Socio consultor en Ruck Consultancy
Gomar, Salvador. Abogado especialista en Derecho Deportivo
Herrera, Víctor de Juan. Director de Valenciaflats
Hontangas, Julian. Jefe de Servicio Jurídico y de Recursos Humanos de la FDM del Ayuntamiento de Valencia
Jacomet, Santiago. Director académico ADECAF, Asociación de Empresarios de Clubs Catalans de Fitness
Mangado, Carlos. Socio director de ASDE
Montserrat, Ignacio. Director de operaciones de Industrias Ochoa
Montserrat, Juan Miguel. Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Alicante
Moreli, Gonzalo. Asesor de la Academia de Tenis David Ferrer y Ex-Director General del Deporte de la G.V.
Muñoz, Javier. Técnico de Coordinación de Espacios Naturales Protegidos de la Comunitat Valenciana
Navarro, Arturo. Gerente de la Fed. de Triatlón de la Comunidad Valenciana

Nogueras, Miguel Ángel. Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunidad Valenciana GEPACV
Orts, Francisco. Jefe de Servicio de la Fundación Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Valencia
Ponz, César. Responsable de Marketing en Always Sport
Ramis, Olga. Gerente de Recursos Humanos Prosegur de la Zona Levante
Reyero, Belén. Socia Consultora en Ruck Consultancy
Roca, Daniel. Social Media & Marketing Online Planner
Rodriguez, Vicente. Abogado Deportivo de Soroban Auditores
Sanz-Bermell, Marcelo. Gerente de Sanz Bermell Internacional Patentes & Marcas
Salazar, Ivan. Psicólogo Especialista en Alto Rendimiento Deportivo
Talavera, Alberto. Gerente del Club de Tenis de Valencia
Valero, Esther. Política Turística, investigación de mercados y estrategias de destino

PROFESORADO UPV

Blasco, M^a Cristina. Licenciada en Ciencias Políticas
Boquera, Pascual. Dpto. de Organización de Empresas Economía, Financiera y Contabilidad
Dema, Carlos. Dpto. de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad
García Gallego, Carlos. Dpto. de Urbanismo
Gil Santiago, Carlos. Dpto. de Economía y Ciencias Sociales
Iribarren, César. Dpto. de Ingeniería Gráfica
Jabaloyes, Jose Manuel. Dpto. de Estadística e Investigación Operativa Aplicadas y Calidad
Lobato, Clemente. Dpto. de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad
Morant, Maryland. Dpto. de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría
Planelles, Mario. Gestión Ambiental, Formación y Comunicación Ambiental, Turismo Científico y de Naturaleza. Guía Turístico Oficial
Pons Morera, Carlos. Dpto. de Organización de Empresas
Teruel, Dolores. Dpto. de Economía y Ciencias Sociales
Viñals, M^a José. Dpto. de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría



alumni



Always Sports

leaderbrock
SPORTS & ENTERTAINMENT consultancy • management





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



V MASTER EN GESTIÓN DEL DEPORTE Y TURISMO ACTIVO

**ELIGE TU MODALIDAD,
PRESENCIAL O PRESENCIAL A DISTANCIA**

DE OCTUBRE DE 2018 A NOVIEMBRE 2019



 <http://www.facebook.com/MDTAUPV>

 @MDTAUPV

www.mdt.es



Formar a futuros profesionales con alto espíritu emprendedor, capaces de crear empresas y nueva economía en el ámbito del deporte y turismo activo. Con el fin de impulsar y gestionar el cambio en las empresas del sector turístico y del deporte en la búsqueda de la excelencia empresarial.

OBJETIVOS

1 Desarrollar conocimientos y competencias para adquirir las habilidades necesarias que permitan tomar las pertinentes decisiones y gestionar con éxito una empresa del sector del deporte y turismo activo.

2 Dotar al profesional de los recursos necesarios para abordar propuestas prácticas de actividades en entornos naturales y urbanos.

3 Experimentar la "Pedagogía del Turismo Activo y Deportivo" como marco metodológico específico para la enseñanza de las actividades en el medio natural.



* Titulados universitarios, preferiblemente que sean licenciados o diplomados en turismo, ciencias de la actividad física y del deporte, administración de empresas u organización industrial; y todos aquellos licenciados o diplomados, que deseen especializarse en el área de la gestión deportiva y del turismo activo.

* Gestores y Profesionales del ámbito del deporte y del turismo activo que deseen mejorar sus capacidades, habilidades y conocimientos

PERFIL TITULADO

Gestores con capacidad para aplicar las metodologías y procesos necesarios para el buen funcionamiento de un club, una entidad o una organización del ámbito del deporte y del turismo activo a todos los niveles.

* La modalidad Presencial tiene un coste de 5900€ y la modalidad Presencial a Distancia de 4425 € .

Para más información, consulta en la Secretaría del Máster en Gestión del Deporte y del Turismo Activo: info@mdta.es/ tel. 680 45 92 02 - 667 68 81 55. <http://www.mdta.es>

FECHAS Y MODALIDADES

* **DE OCTUBRE DE 2018 A NOVIEMBRE 2019** los lunes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00 h. en el Centro de Formación Permanente de la UPV y el Colegio Internacional Lope de Vega de Benidorm.

Las modalidades son Presencial y Presencial a Distancia (on line). Las clases serán retransmitidas en directo y grabadas para su posterior consulta.

PROFESORADO

Profesionales de prestigio en las diferentes ramas de conocimiento que se imparten:

* Profesorado de la UPV expertos en gestión de empresas, gestión del turismo activo, creación de empresas, nuevas tecnologías aplicadas al deporte y al turismo, diseño de productos de turismo activo

* Responsables de empresas privadas y públicas vinculadas al ámbito del deporte y del turismo activo: arquitectos, abogados, responsables de gestión del deporte público, responsables de federaciones deportivas, expertos en marketing, expertos en planificación estratégica, coaching, gestión por procesos, y de seguridad, medioambiente, calidad, etc.

DIRECCIÓN

* **Director:** Dr. César Iribarren Navarro, Dr. Ingeniero en Organización Industrial y Dir. de la Cátedra del Deporte de la UPV.

* **Secretaría:** Dra. Maria José Viñas Blasco, Dra. y Catedrática del Departamento de Ingeniería Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría.

* **Coordinador:** Mateo Castellá, Abogado experto en Derecho Deportivo y ex Director General de Deportes de la Generalitat Valenciana.

GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTIVO Y TURÍSTICO -116 horas

Este módulo pretende capacitar a los alumnos en la práctica profesional de la gestión de empresas, haciendo especial hincapié en la gestión de productos y servicios de organizaciones enfocadas al deporte y al turismo activo.

- Introducción a los fundamentos de la gestión empresarial.
- Gestión del liderazgo y coaching empresarial.
- Dirección estratégica de empresas del ámbito deportivo y turístico.
- Gestión de indicadores y cuadros de mando.
- Gestión de recursos humanos.
- Formación del gestor del deporte.
- Planificación y políticas públicas en turismo.
- Gestión por procesos y de la calidad. Excelencia deportiva.
- Gestión medioambiental y de sostenibilidad.
- Certificaciones de las cualificaciones en la familia de actividades deportivas y al aire libre.
- Gestión de la seguridad en eventos e instalaciones deportivas.
- Impacto medioambiental, social y económico de las actividades de turismo y deportivas al aire libre.
- Modelos de gestión de federaciones deportivas: Triatlón CV.
- Dirección estratégica de empresas del ámbito deportivo y turístico.
- Casos de excelencia deportiva: alto rendimiento Academia David Ferrer

LEGISLACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO Y DEL TURISMO - 74 horas

Este módulo trata de una inmersión técnico-práctica multidisciplinar que aporta los contenidos básicos de Legislación para la figura del gestor que trabaja día a día en el Deporte y en el Turismo Activo.

- Derecho civil común en el ámbito deportivo y turístico.
- Constitución de entidades deportivas.
- Legislación turística y regulación de las empresas de turismo activo.
- Normativa y procedimientos de contratación en turismo.
- Legislación y normativa medioambiental.
- Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo y turístico.
- Contratos en el sector público.
- Recursos para el impulso del turismo activo a través de los organismos públicos.
- Responsabilidad civil en el deporte y turismo.
- Prevención de riesgos en la actividad deportiva y turística en espacios naturales.
- Ambrush Marketing.
- Ley de protección de datos.



PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL DEPORTE Y TURISMO ACTIVO -108 horas

Este módulo pretende dar a conocer la importancia de las herramientas del Marketing en el mundo del Deporte y del Turismo Activo

- Introducción al marketing.
- Plan de marketing. Activación, patrocinio y ROI.
- Publicidad en las entidades deportivas.
- Registro de marcas y propiedad intelectual.
- Franquicias en el ámbito deportivo y turístico.
- Organización del departamento de marketing externo.
- Casos prácticos de patrocinio deportivo.
- El deporte bien comunicado.
- Gabinete de prensa y estrategias de comunicación.
- Social media en entidades deportivas.
- Políticas aplicadas a la priorización del deporte popular y su comunicación.
- Marketing aplicado al turismo activo.
- Canales de distribución de productos de turismo activo.

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO ACTIVO. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS -98 horas

Este módulo muestra las habilidades y técnicas a nivel de un experto en planificación y gestión de actividades de Turismo Activo y Deportivo

- Turismo experiencial, turismo activo y turismo deportivo.
- Tipología y características de las actividades turísticas y deportivas al aire libre.
- Diseño de productos de turismo activo y deportivo.
- Diseño de instalaciones y equipamientos al aire libre.
- Herramientas para la gestión de actividades turísticas y deportivas al aire libre.
- Diseño, organización y gestión de eventos turísticos y deportivos.
- Parques naturales: recurso para el turismo activo.
- Gestión del voluntariado.
- Protocolo deportivo y eventos.
- Diseño y puesta en marcha de políticas de turismo activo: ¿turismo deportivo o turismo activo?

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS -52 horas

Este módulo aporta al alumno los mecanismos básicos de la gestión de la innovación y su aplicación al ámbito de las organizaciones del deporte y el turismo activo

- Planificación y gestión financiera.
- Plan de viabilidad de una entidad deportiva y turística.
- Gestión de proyectos.
- Diagnóstico económico y financiero de empresas deportivas.
- Taller de creación de empresas.