



TESIS DOCTORAL DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Doctorando: Juan Antonio Sánchez Sáez

Directores:

Dr. D. Francisco Segado Segado

Dr. D. Ferran Calabuig Moreno

Dra. Dña. Bárbara Maussier

Tribunal:

Dr. Leonardo Gallardo Guerrero

Dr. Jorge García Unanue

Dr. Víctor Meseguer Sánchez

Qué analiza la tesis:

Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de los Stakeholders en Eventos Deportivos: La Ruta de las Fortalezas.

Objetivo principal:

El objetivo genérico de esta tesis doctoral es desarrollar una herramienta de medición que ayude a determinar el grado de responsabilidad social percibida por parte de los residentes en los eventos deportivos.

Principales resultados o conclusiones obtenidas

- » **Conclusión 1.** Los estudios de percepción resultan adecuados para revelar las intenciones futuras de los residentes hacia el apoyo o no de albergar un evento deportivo y su resultado puede ser empleado por los gestores de eventos para planificar una estrategia de integración del acontecimiento en la cultura local.
- » **Conclusión 2.** La participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los residentes, en los comités de organización de los eventos deportivos asegurará su éxito presente y duradero en el tiempo.
- » **Conclusión 3.** Una toma de decisiones compartida entre organizador y stakeholders (residentes) en el diseño y planificación del evento contará con un mayor apoyo por parte de éstos últimos.
- » **Conclusión 4.** La celebración de eventos deportivos pequeños y medianos facilita la integración de la comunidad local donde se celebran (organizadores, participantes, espectadores, voluntarios o proveedores) y además provocan impactos positivos elevados y negativos reducidos.
- » **Conclusión 5.** Acciones vinculadas a una “Actividad Deportiva Sostenible” -deporte para todos e intercambio cultural-; a la “Cohesión Social” -puesta en valor y conservación del patrimonio histórico-cultural.-; y al “Bienestar”-minimizando los impactos negativos como la contaminación-, son algunos de los ejemplos, que integrándose en la planificación y organización del evento, pueden llevar a convertirlo en socialmente responsable.