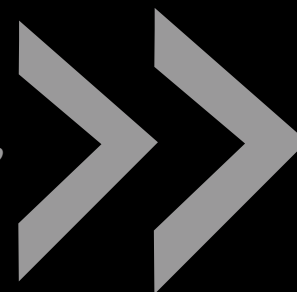


# Máster Universitario

COMUNICACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

*#sigue avanzando*



---

**UN POSGRADO**  
PARA SEGUIR  
**AVANZANDO**

---

# Índice

04.

*Bienvenida del Director*

06.

*¿Por qué en el CEU?*

07.

*Objetivos*

08.

*Profesorado*

10.

*Salidas profesionales*

11.

*Plan de estudios*

13.

*Tasas Académicas y Ayudas*

14.

*Datos de interés*



# Bienvenida

## del Director

*Conectamos la oferta existente en el sector de la comunicación con la latente demanda de las entidades deportivas. Contratar a comunicadores corporativos especializados se ha convertido actualmente en el objetivo de las entidades deportivas, que tras su gran crecimiento durante los últimos años, tienen una carencia de ese perfil en sus empresas.*



**Aquilino Medina**  
Director del Máster

**¿** Cuántas veces tenemos en nuestra mente una idea o estrategia y no sabemos cuál es la mejor forma de trasladarla y que todos la entiendan tal y como el emisor quiere? ¿Cómo han evolucionado los factores de la comunicación a lo largo de los siglos hasta llegar a nuestros días, donde las nuevas tecnologías se han convertido en un canal tan fugaz e inmediato que han puesto a una distancia prácticamente inexistente a emisor y receptor?

El Máster en Comunicación de Entidades Deportivas, con un equipo de unas **50 personas entre docentes y profesionales de primer nivel**, pretende dar respuesta a estas y a todas aquellas cuestiones encaminadas a la **formación de profesionales de la comunicación corporativa especializada en entidades e instituciones deportivas**.

Nuestro principal objetivo es ofertar un programa en el que se dan a conocer las **bases teóricas, las técnicas y las herramientas de la comunicación empresarial enfocadas particularmente a la peculiaridad del sector del deporte**, ofreciendo una completa formación al alumno en clubes deportivos, federaciones, asociaciones, sociedades mercantiles e instituciones deportivas o directamente con deportistas, convirtiéndose así en puente estratégico de información entre dichas entidades y los periodistas.

La metodología del Máster cuenta con **sesiones presenciales, master class y casos prácticos de la mano de profesores y profesionales que, por su experiencia laboral y de estudio, acercarán la realidad del mercado deportivo**, adecuando los contenidos para garantizar la integración más eficaz posible. Todo ello complementado con talleres experienciales, actividades basadas en casos reales y prácticas en empresas que garantizan el entrenamiento necesario para adquirir los conocimientos y las habilidades pertinentes para formar expertos profesionales.

En definitiva, **conectamos la oferta existente en el sector de la comunicación con la latente demanda de las entidades deportivas**. Contratar a comunicadores corporativos especializados se ha convertido actualmente en el objetivo de las entidades deportivas, que tras su gran crecimiento durante los últimos años, tiene una carencia de ese perfil en sus empresas.

*Bienvenido al Máster Propio en Comunicación de Entidades Deportivas*





# Por qué en el **CEU**

**1.**

*Máster part-time en  
el centro de Valencia*

**2.**

*Carácter  
fundamentalmente  
práctico*

**3.**

*Profesorado  
interno y externo  
de primer nivel*

**4.**

*Incluye  
8 **Experiential Workshops**,  
impartidos al finalizar cada  
módulo, por destacados  
profesionales del sector*

## Dirigido a

Licenciados o Graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, ADE, Fisioterapia Deportiva, Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y otros profesionales en activo, como Gestores Deportivos, que deseen especializarse en Comunicación Deportiva.

# objetivo

El Máster en Comunicación de Entidades Deportivas es un programa diseñado para **formar a profesionales de la comunicación corporativa especializada en entidades e instituciones deportivas**. Futuros directores de comunicación de clubes deportivos, federaciones, asociaciones, sociedades, instituciones deportivas, deportistas, etc. que serán los responsables de diseñar la estrategia general de comunicación de su marca, su posicionamiento y su difusión.

En este programa se dan a conocer las bases teóricas, las técnicas y las herramientas de la comunicación empresarial enfocadas particularmente a la peculiaridad de las instituciones deportivas.

Con un **carácter fundamentalmente práctico**, este máster, aúna **sesiones presenciales, master class y casos prácticos** de la mano de profesores y profesionales que trasladarán su visión del mercado deportivo, adecuando los contenidos con el fin de formar expertos profesionales. El máster dará la posibilidad a los alumnos de realizar prácticas en empresas, instituciones y entidades deportivas. El máster está estructurado en varios módulos, que abarcarán desde la **gestión económica** en las entidades deportivas, el **marketing**, la **comunicación** y el **branding deportivo**, también en su vertiente digital, hasta la **gestión de deportistas** o la **medicina y psicología en el deporte**.



# Profesores

**PABLO ADÁN** | Docente en personal branding, estrategia personal y comunicación. Su blog Liderazgo, Marca Personal y Formación ha sobrepasado las 500.000 lecturas, convirtiéndose en una referencia internacional.

**JUAN ALBORS** | Médico especialista en medicina EF y Deporte. Exjefe de los servicios médicos del Valencia CF y del Villarreal CF.

**TONY ALQUEZAR** | Ejecutivo estratégico en deporte, medios, y hospitality. Colaboración con F1, America's Cup y Kappa entre otras.

**JÓSE MANUEL AMIGUET** | Profesor de Dirección de Marca y Creación del Valor añadido. Vicerrector de Desarrollo Estratégico y Comunicación y Secretario General CEU-UCH.

**CARLOS ARGENTE** | Director de Administración y Finanzas de diversas empresas nacionales y multinacionales.

**IGNACIO BEL** | Consultor en Comunicación Corporativa y ex director de Comunicación del IESE.

**DAVID BLAY** | Director de Estrategias de Pasarela Comunicación. Narrador de eventos deportivos en Radio Marca. Especialista en formación.

**JORDI BRUIXOLA** | Managing director MSM, comunicación y marketing. Ex DIRCOM, relaciones externas e institucionales del Valencia CF.

**ISABEL BRUN** | Profesora del Área de Finanzas y Contabilidad, CEU-UCH.

**VICENTE CABANES** | Lcdo. en Ciencias de la Información y Máster en Marketing y Comunicación Deportiva. Ex DIRCOM, Asesor y Community Manager en la Generalitat Valenciana.

**FERNANDO CACHO** | Socio Área Derecho Público. Responsable Área de Derecho Deportivo (Administrativo). BROSETA Abogados, S.L.P.

**MARCOS CARO** | Responsable del área de Desarrollo de Personas CEU-UCH. Docente con amplia experiencia profesional.

**JOSÉ CARRASCOSA** | Psicólogo y Pedagogo. Máster en Psicología Deportiva. Director Saber Competir S.L

**ALEJANDRO CERRILLO** | Publicitario y Politólogo.

**REYES CORBÍ** | Talentumgroup, responsable comercial y patrocinio de Ibiza marathon y gestión logística en reebokspartanrace.

**ILDEFONSO CORTÉS** | Social Media Manager en la Real Federación Española de Fútbol y Selección Española de Fútbol.

**RAUL COSIN** | Editor y administrador de WomenSportsLife. Ex responsable sección de Deportes de ABC Comunidad Valenciana.

**VÍCTOR CHARNECO** | DIRCOM del Consejo Superior de Deportes (CSD). Periodista y escritor.



**JUAN ANTÓN DE SALAS** | Responsable de Expansión y Desarrollo de Negocio Internacional Villarreal CF, SAD.

**CARMEN ESTEVE** | Coordinadora de Protocolo de Presidencia de Generalitat Valenciana. Grado en Protocolo y Organización de Eventos.

**SANDRA FEMENÍA** | Doctora en Publicidad y RR.PP. Tesis doctoral especializada en Gestión del Patrocinio múltiple en el ámbito deportivo. Profesora CEU-UCH. Investigadora activa.

**VALENTÍN GALLART** | Lcdo. en Investigación y Técnicas de Mercado y en Derecho. Experiencia dirigiendo equipos de marketing y de ventas en Europa y América Latina. Profesor en Marketing, Dirección de Empresa y Gastronomía CEU-UCH.

**RAÚL GARCÍA** | Director de Comunicación de Grupo Trivium IC. Exdircom de IMG World y Eleven Sports. Real Federación Española de Fútbol e Internacional Centre for Sports Studies de Neuchatel, la Real Federación Española de Fútbol, CIES y FIFA.

**ROSARIO GARCÍA CUBELLS** | Profesora de Creatividad Publicitaria y RR.PP. CEU-UCH. Vicepresidenta del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana.

**ENRIQUE GASTALDI** | Médico especialista en traumatología y cirugía ortopédica. Traumatólogo oficial del Valencia CF.

**MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ** | Vicerrectora de Alumnado CEU-UCH. Especialidad: Recursos Humanos y Psicología de la Organización.

**CARLES HERRERO** | Periodista Deportivo. Máster en Psicología Deportiva y Coach Deportivo.

**ENRIQUE HERVÁS** | Abogado Sénior Área Derecho Laboral. Responsable Área de Derecho Deportivo (Laboral). BROSETA Abogados, S.L.P.

**MARÍA LÓPEZ-TRIGO** | Lcda. en Ciencias de la Información, especialidad de Publicidad y RR.PP. y Diplomada en Relaciones Públicas. Profesora en Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Publicidad y RR.PP.

**IGNACIO MALLENT** | Profesional del Marketing con experiencia cross-functional en marca y gestión de comunicación, tanto en agencia como en clientes a nivel internacional.

**JOSÉ MARTÍNEZ SAEZ** | Profesor de Creatividad Publicitaria y de Innovación en Comunicación CEU-UCH. Coordinador internacional de la Fac. Humanidades y Ciencias de la Información.

**AQUILINO MEDINA** | Director y Coordinador del Máster. Economista. Consultor estratégico de empresa. Ex Asesor deporte de la Generalitat Valenciana.

**MIGUEL FERNANDO OLABE** | Área de Prensa CEU-UCH. Profesor investigador experto en Comunicación corporativa en entidades deportivas.

**LUIS ORTEGA** | Consultor de Marketing y Licensing. Especialista en Sports Marketing

**RAFAEL OSUNA** | CEO en la agencia de Social Media *Tuidon*. Ex CEO de Generación NET y promotor de la Asociación Podcast.

**MARÍA PILAR PARICIO** | Dra. En CC. de la Información. Coordinadora de varios títulos de posgrado y docente. Especialista en la organización de eventos.

**CESAR PONZ** / Director General Always Sports. Responsable área de consultoría estratégica asociada al deporte

**MARÍA PUCHALT** | Profesora Fac. Humanidades y Ciencias de la Información. Coordinadora del Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital, CEU-UCH.

**FRANCESC PUMAROLA** | Estrategias digitales en F.C.Barcelona. Digital Manager de Hijos de Rivera SAU.

**ISABEL RODRÍGUEZ** | Profesora Titular de Derecho Mercantil CEU-UCH.

**VICENTE ROS** | Profesor de Innovación CEU-UCH. Head of Digital de Havas Media Group.

**MARÍA ÁNGELES SAFONT** | Digital Account Director Havas Media Group.

**JOSÉ VICENTE SANCHO** | Experto en Estrategias Digitales y Mobile Marketing HAVAS MEDIA GROUP.

**ÁLEX SOPEÑA** | Ex director diario Marca. Fundador del diario QUE. Actual director de Lainformación.com

**BELEN SORIANO** | Periodista en entidades deportivas. Ex integrante del departamento de Comunicación del VCF.

**FRANCISCO SUAY** | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Más de 10 años como Consultor y Director de marketing. Profesor en Marketing, Dirección de Empresas y Gastronomía CEU-UCH.

**JOSÉ MANUEL TÁRRAGA** | Ex futbolista profesional. Socio de la agencia de representación de futbolistas *Interstardesporte*.

**CACHU TRUNLLENQUE** | CEO de Trupa, S.L., especialista en Gestión y Organización de Eventos.

**IGNACIO URRUTIA** | Director del Sport Monitoring Business Lab y Profesor en el Instituto Empresa. Ex Director Académico del Center for Sport Business Management del IESE.

**CRISTINA VENTURA** | Profesora CEU-UCH. Responsable de CEU EMPRENDE.



# Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales del Máster Universitario en Comunicación de Entidades Deportivas son:

**Clubes deportivos, Federaciones, Asociaciones, Instituciones deportivas:**

- **Director de Comunicación**
- **Director de Marketing**
- **Gestión de deportistas**

Colabora

**Aquilino Medina**  
tu estrategia empresarial

*Nuestro principal objetivo es ofertar un programa en el que se dan a conocer las bases teóricas, las técnicas y las herramientas de la comunicación empresarial enfocadas particularmente al sector del deporte.*

# Plan de estudios



	créditos
La Gestión en las Entidades Deportivas	5
Marketing Deportivo	7
Comunicación y Branding	8
Comunicación y Marketing Digital	6
Gestión de Deportistas	5
Medicina y Psicología del Deporte	3
Prácticas Externas	20
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL ECTS	60

# 8 Experiential Workshops,

impartidos al finalizar cada módulo, por destacados profesionales del sector



**Manuel Llorente**

Ex presidente del Valencia Club de Fútbol y consultor de empresas



**Víctor Charneco**

Jefe de la Oficina de Prensa del Consejo Superior de Deportes (CSD)



**Jordi Bruixola**

Ex director de comunicación y relaciones externas Valencia CF, SAD. Director Main Sports Marketing. Comunicación



**Anabel Medina**

Tenista Valenciana, medallista Olímpica Pekin 2008, 2 veces campeona de Roland Garros dobles (2008/2009). Directora BBVA Open ciudad de



**Damià Vidagany**

Director de Marketing Valencia CF, SAD



**José Manuel Tárraga**

Ex futbolista profesional Valencia CF y RC Celta de Vigo. Representante de futbolistas



**Adrián Campos**

Ex piloto de Fórmula 1. Presidente & CEO Escudería Campos Racing

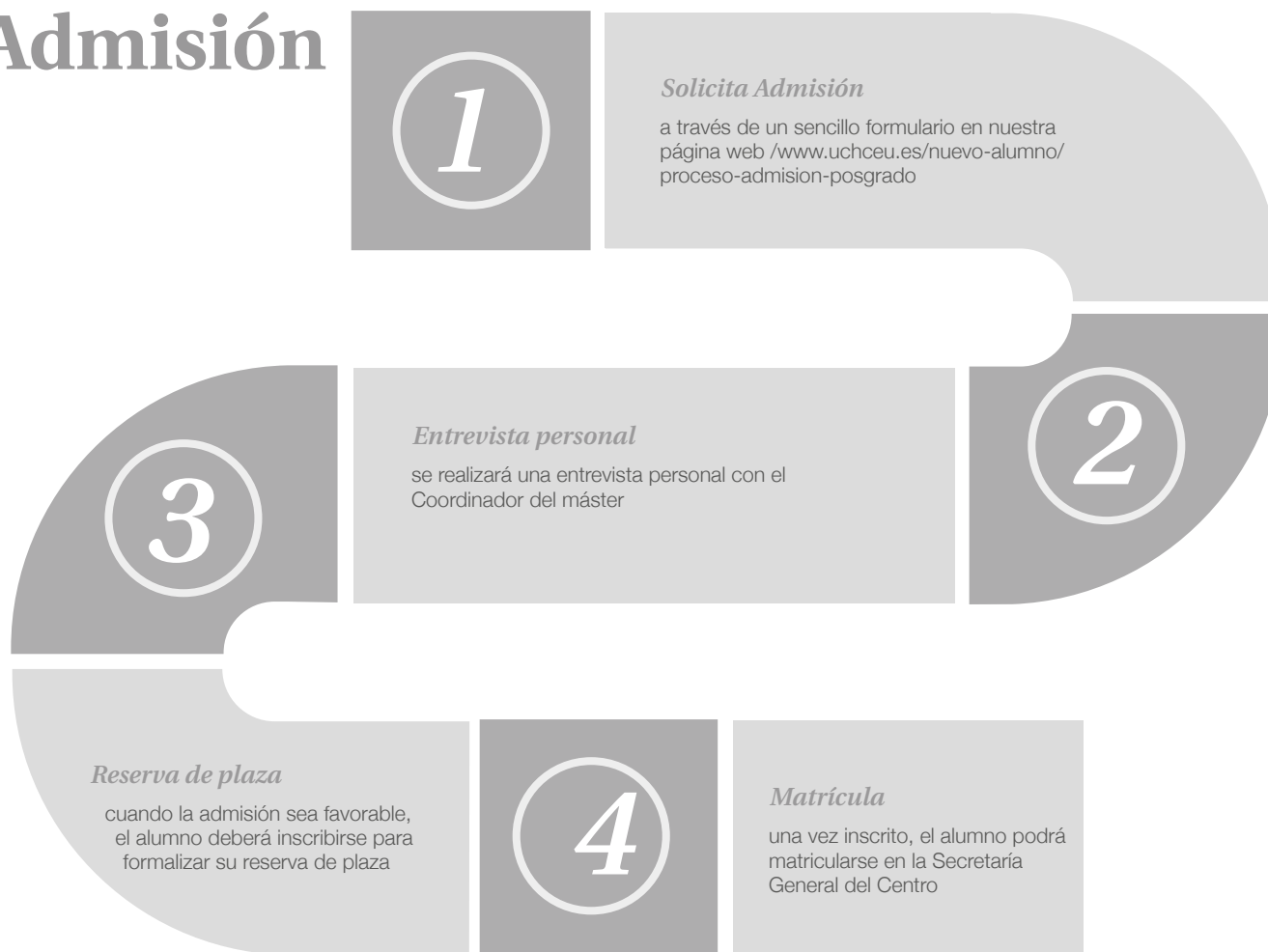


Valencia  
**Manuel Castilla**

Inspector Jefe de la Policía Nacional. Coordinador de Seguridad y Jefe de Prensa



# Admisión



# Datos de Interés

## CRÉDITOS

60 ECTS

## MODALIDAD

Presencial

## CALENDARIO

De octubre de 2017 a julio de 2018

## HORARIO

Viernes de 16.00 a 21.00 h y los sábados de 9.00 h a 14.00 h.

## PLAZAS 40

## LUGAR

Palacio de Colomina.

Almudín, 1 Valencia (junto a Pl. de la Virgen)

**Director:** Aquilino Medina

**Coordinadores:** Sandra Femenia / Luis Ortega



# Tasas Académicas

Curso 2017/2018

CURSO COMPLETO	6.000 €
INSCRIPCIÓN	750€
MATRÍCULA	750€
ESCOLARIDAD	4.500 €*

\*El importe correspondiente a los honorarios por escolaridad se fraccionará en 2 recibos domiciliados en la cuenta bancaria que nos facilite el alumno, con vencimiento 1º de febrero y 1º de marzo.

Hasta

# 10%

DE DESCUENTO  
**Antiguos Alumnos**  
sobre el total del curso

# Financiación

La Universidad CEU Cardenal Herrera tiene abierta una línea de crédito con el Banco de Santander así como otra serie de ventajas y productos para sus estudiantes.

Para el caso concreto de posgrado, el crédito puede obtenerse con amplios plazos de devolución y carencia.



---

*#sigue avanzando*

---

[www.uchceu.es/nuevo-alumno/posgrado](http://www.uchceu.es/nuevo-alumno/posgrado)

---

Más información Posgrado: [postgrados@uchceu.es](mailto:postgrados@uchceu.es)  
Teléfono: +34 96 136 90 09