

INTRODUCCION

El Máster en Organización, Gestión y Administración de Entidades y Organizaciones Deportivas, supone un nuevo reto dentro del desarrollo deportivo de la UPV.

Desde la Dirección de Deportes de la UPV, se pretende formar a futuros profesionales de la 'Gestión Deportiva', que sean capaces de afrontar nuevos retos, tanto a nivel nacional e internacional como a nivel de clubes y entidades deportivas.

Estos profesionales serán capaces de aplicar nuevos conceptos dentro de la 'Gestión Deportiva' como es la 'Calidad en los Servicios Deportivos', la 'Gestión Medioambiental' o la 'Maximización de los Recursos Deportivos'.

OBJETIVOS

1 Formar a futuros profesionales en el ámbito de la Gestión Deportiva, con casos prácticos aplicados a la realidad del sector, desarrollados por profesionales contrastados en ese ámbito.

2 Complementar la formación de los titulados universitarios para que puedan especializarse en el ámbito de la Gestión Deportiva.

3 Ofrecer a los profesionales de la Gestión Deportiva, nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.

4 Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes Eventos Deportivos como son los acontecimientos de carácter turístico y social.



PERFIL TITULADO

• Gestor con capacidad para aplicar instrumentos necesarios para el buen funcionamiento de un club, entidad u organización deportiva a todos los niveles: jurídico, económico, de recursos humanos, comerciales y organizativos.

• Titulados universitarios, preferiblemente licenciados en ADE, derecho, periodismo, ciencias de la actividad física y del deporte y todos aquellos licenciados y también diplomados que deseen especializarse en el Área de la Gestión Deportiva.

COSTES

• La modalidad Presencial tiene un coste de 5.500 € y la modalidad Presencial a Distancia de 4.100 € Para más información, consulta en la Secretaría del Máster en Gestión Deportiva de la UPV.

FECHAS Y MODALIDADES

• Las dos modalidades se desarrollarán de Octubre 2017 a Noviembre 2018 los lunes, miércoles y jueves de 17:00 h. a 21:00 h.

• El lugar donde de impartición son las aulas del Centro de Formación Permanente, Edificio Nexus, Segunda Planta de la Universitat Politècnica de València.

DIRECTORES

• D. Ángel Benito Beorlegui, Catedrático de la Escuela Universitaria.

• D. César Iribarren Navarro, Dr. Ingeniero en Organización Industrial y Director de la Cátedra del Deporte.

INSCRIPCIÓN

• Envíanos tu Curriculum Vitae a cualquiera de estas direcciones de correo electrónico:

morgdxt@degi.upv.es
info@mastergestiondeportivaupv.com

• Para solicitar información, relacionada con el máster, puedes llamarnos por teléfono:
Tel (+34) 963 877 751 / Tel Móvil 680 459 202



ASIGNATURAS

MÓDULO I - LEGISLACIÓN DEPORTIVA - 116 horas
Conceptos Principales Del Derecho Deportivo, Tanto Civil Como Administrativo

- Derecho civil común en el ámbito deportivo
- Constitución y Gestión de un Club Deportivo
- Marco jurídico de la S.A.D.
- Normativa y procedimientos de contratación. Relaciones laborales en el deporte profesional
- Resolución de conflictos por el arbitraje deportivo
- Derecho administrativo y fiscal en el ámbito deportivo
- El deporte "Realidad Múltiple": Federado, de las Administraciones Públicas y Escolar
- Contratos en el Sector Público
- Agentes de Jugadores
- Responsabilidad Civil en el Deporte
- Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad en las Instalaciones Deportivas
- Fundaciones Deportivas
- Comité de Disciplina Deportiva
- Ley Antidopaje y otras leyes en el Deporte
- "Ambush Marketing"
- Ley de protección de Datos

MÓDULO II - MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA - 140 horas.

- Introducción al marketing
- Plan de Marketing, Activación Patrocinio y ROI
- Publicidad en las Entidades Deportivas
- Registro de Marcas y Propiedad Intelectual
- Franquicias en el Ámbito Deportivo
- Organización del departamento de Marketing de un Club de Fútbol
- Casos Prácticos de Marketing y Patrocinio Deportivo
- Gabinetes de Prensa y Estrategias de comunicación
- Social media en Entidades Deportivas
- Política de Comunicación
- Priorización política del Deporte Popular y su Comunicación
- Organización del departamento de marketing de un Club de Fútbol.
- Casos prácticos de patrocinio deportivo.

MÓDULO III - INNOVACIÓN Y PROYECTOS DE EMPRESA - 78 horas

- Planificación y Gestión Financiera
- Plan de viabilidad de una Entidad Deportiva
- Gestión de Proyectos de Empresas Deportivas
- Innovación y Emprendedurismo
- Seminario - Creación de Empresas
- Gestión del Cambio
- Responsabilidad Social Corporativa 'RSC'
- Diagnóstico Económico y Financiero de Empresas Deportivas



MÓDULO IV - ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS - 100 horas
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS

- Introducción a la Organización de Eventos Deportivos
- Organización y Gestión de Grandes Eventos Deportivos
- Gestión del Voluntariado
- Protocolo Deportivo y Eventos
- Casos: Eventos Deportivos Singulares
- Organización Deportiva Municipal y Autonómica
- Juegos Deportivos Municipales
- Organización del Deporte en la UE
- Organización del deporte en Clubes Deportivos
- Gestión de Canteras en Clubes Deportivos
- Función y Responsabilidad de Gestores Deportivos en Entidades Privadas
- Programas Formativos y de Desarrollo de una Federación Deportiva Internacional

MÓDULO V - GESTIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS - 166 horas
Análisis de los Sistemas de Gestión de las Organizaciones Deportivas

- Introducción a los Fundamentos de la Gestión empresarial
- Gestión de Liderazgo y Coaching Empresarial
- Gestión de Indicadores y Cuadros de Mando
- Planificación Estratégica en el Deporte
- Gestión de Recursos Humanos (teoría y práctica)
- Formación del Gestor en el Deporte
- Psicología en el Deporte
- Gestión de la Calidad, Excelencia Deportiva
- Gestión Medioambiental y Sostenibilidad
- Gestión Directa e Indirecta de Instalaciones Deportivas
- Gestión de la Seguridad en Eventos e Instalaciones Deportivas
- Arquitectura y Equipamientos en Instalaciones Deportivas
- Casos de Excelencia Deportiva

