

## ↪ Precios

10€ Ex-alumnos del Máster en Gestión Deportiva UPV.

15€ Estudiantes de grado y postgrado.

25€ Profesionales.

Incluye:  Acreditación.

 Documento de exposición.

 Coffe break mañana.

## ↪ Inscripción

Inscríbete en el siguiente link o mediante el código:  
[www.mastergestiondeportivaupv.com](http://www.mastergestiondeportivaupv.com)



# 4ª JORNADA INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DEPORTIVO

## nuevas tendencias en patrocinio deportivo

 LUGAR: Centro de Formación Permanente.  
Edificio NEXUS (6G), aula 2.8.

 FECHA: Jueves 12 de mayo de 2016 - Inicio 09:30 horas.

[www.mastergestiondeportivaupv.com/marketingdeportivovalencia](http://www.mastergestiondeportivaupv.com/marketingdeportivovalencia)



Medios  
oficiales



Patrocina



Organiza



  
| Sanahuja & Gimeno |  
COM + DEPORTE + MK

## → Dirigido a:

- Estudiantes de grado y postgrado que cursen estudios de Ciencias Empresariales, Ciencias de la Comunicación o INEF.
- Profesionales de la comunicación, el deporte y el marketing.

## → Ponentes:



### Carlos Campos:

Doctor en Ciencias Económicas. Actualmente es Consejero Delegado de ManagingSport.com. Profesor invitado en los Departamentos de Gestión Deportiva de la Ohio State University y la University of Massachusetts. Es autor de las publicaciones Marketing y Patrocinio Deportivo, "Dirección y Marketing de Servicios Deportivos" y "Estrategias de Saneamiento del Deporte Profesional".



### Elisa Aguilar:

El deporte ha sido y es el centro de su vida. Ha sido capitana de la Selección Española de Baloncesto y su carrera ha transcurrido entre equipos de España, Estados Unidos y Rusia, donde ha conseguido numerosos títulos nacionales e internacionales. Licenciada en Económicas en la Universidad George Washington y con varios Máster de Gestión de Entidades Deportivas. Es la representante de la FEB para el programa 'Universo Mujer', que trata de acercar a las compañías la importancia de disponer roles femeninos.



### Francisco Cabrero:

Director de Marketing de Pelayo Seguros. Licenciado en publicidad y marketing y MBA Executive. Vinculado con este ámbito a lo largo de toda su carrera, cuenta con experiencia en marketing en empresas como WD-40 Company, Vía Digital o Coca-Cola.



### Jorge García:

Responsable de licencias, retail y derechos de imagen de jugadores del Valencia CF. Licenciado en Ciencias Empresariales. Máster en Dirección Comercial y Marketing – UEDE Business school. Desde 2008 trabaja en la entidad valencianista.



### Pascual Martínez:

Director de estrategia y desarrollo de la Federación Española de Baloncesto. Desde 2009, ha contribuido a situar la FEB como una organización deportiva de referencia. Licenciado en Administración de empresas y máster en Marketing por la Universidad Autónoma de Madrid. Anteriormente fue Sales Director & Marketing Manager en Lenovo y Brand manager en IBM.



### Ángel Sanz:

Consejero delegado de CLC Spain. Licenciado en Business por la Houston University y jugador de la Liga Universitaria Americana de Baloncesto. CEO de Spartan Race España, ex director de valores de la Fundación Rafa Nadal y creador del módulo sobre 'Deporte y emprendimiento' en el MBA de la UEM.



### David Blay:

Director de estrategias de Pasarela Comunicación, narrador de eventos deportivos en Radio Marca y presentador de 'El mundo que viene' en Radio Emprende. Ha trabajado con deportistas de élite como Héctor Faubel, David Casinos, Sugoí Uriarte, Queralta Castellet o empresas como Hasbro, Cervezas Turia o Renault.

## → Programa

09:00h Recepción y acreditación.

09:30h "Incentivos fiscales en el patrocinio deportivo español".

Pascual Martínez, director de Estrategia y Desarrollo de la Federación Española de Baloncesto.

10:15h "El patrocinio en el deporte femenino: el proyecto Universo Mujer".

Elisa Aguilar, Federación Española de Baloncesto.

11:15h Coffe Break.

11:45h Inauguración.

12:00h "Aprendiendo a patrocinar: El caso de Pelayo Seguros y La roja".

Francisco Cabrero, director de marketing de Pelayo Seguros.

13:00h "MESA REDONDA: "¿Cómo debe trabajar una organización deportiva para captar y satisfacer a sus patrocinadores?". Participan representantes del área de patrocinios del Valencia Basket, Villarreal CF, Maratón de Castellón y Federación.

14:00h - PAUSA COMIDA-COCKTAIL -

16:00h "¿Cómo utilizan las empresas el patrocinio deportivo?". Presentación del "Primer Estudio sobre el estado de patrocinio deportivo en España". Carlos Campos, director de Managing Sport.

16:45h "Implicaciones del patrocinio técnico desde un club de fútbol: Adidas - Valencia CF".

Jorge García, Licensing-Retail del Valencia CF.

17:30h "De la Spartan Race a la Marca personal deportiva".

Angel Sanz (CEO Spartan Race) y David Blay (Pasarela Comunicación).

- 3<sup>ER</sup> TIEMPO -

18:30h Networking&Beers en El trinquet.

