



Play&go
experience

**UNA HERRAMIENTA
GAMIFICADA PARA
CONECTAR CON LOS
AFICIONADOS**





Contexto

Nos gusta jugar

CRECIMIENTO

● **gamificación**
Término de búsqueda

+ Comparar

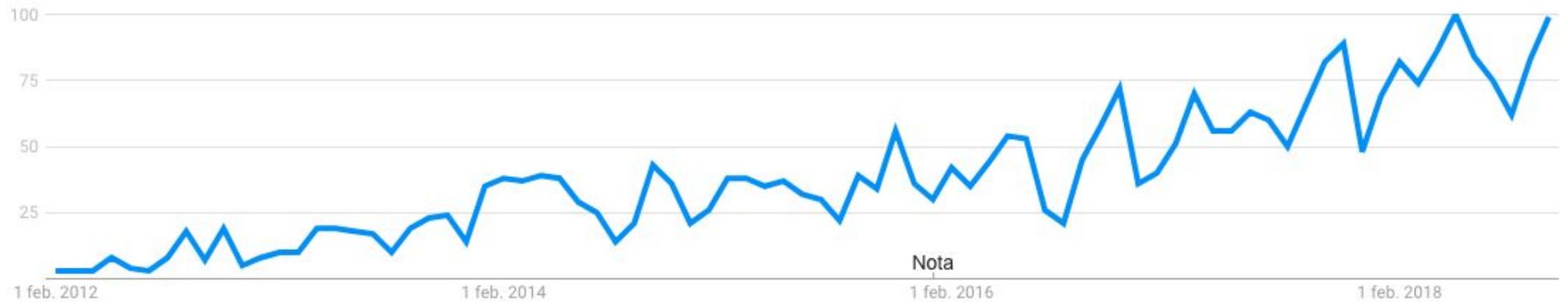
Todo el mundo ▼

10/1/12 - 31/10/18 ▼

Todas las categorías ▼

Búsqueda web ▼

Interés a lo largo del tiempo 





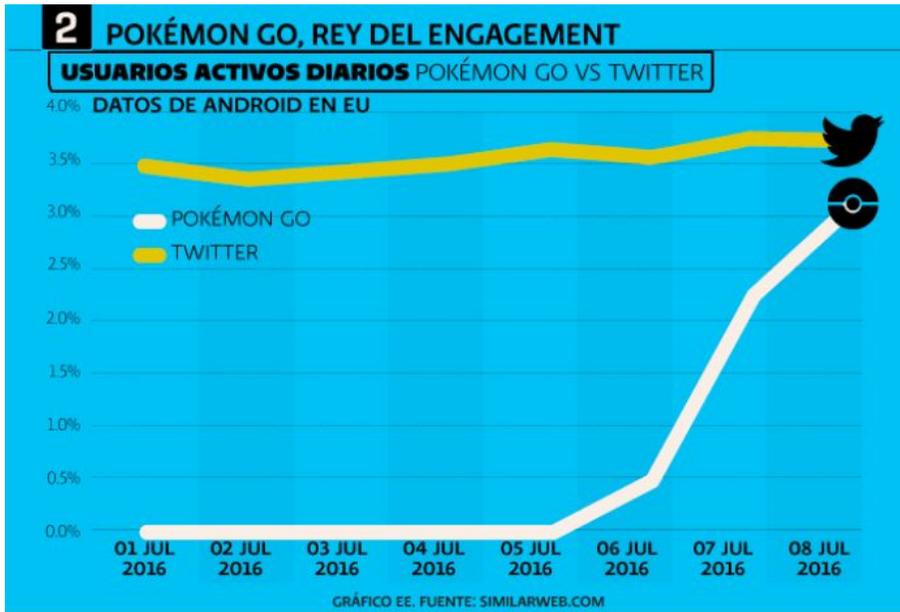
GAMIFICAR ES UNA ESTRATEGIA

"Gamificar es aplicar estrategias (pensamientos y mecánicas) de juegos en contextos no jugables, ajenos a los juegos, con el fin de que las personas adopten ciertos comportamientos"

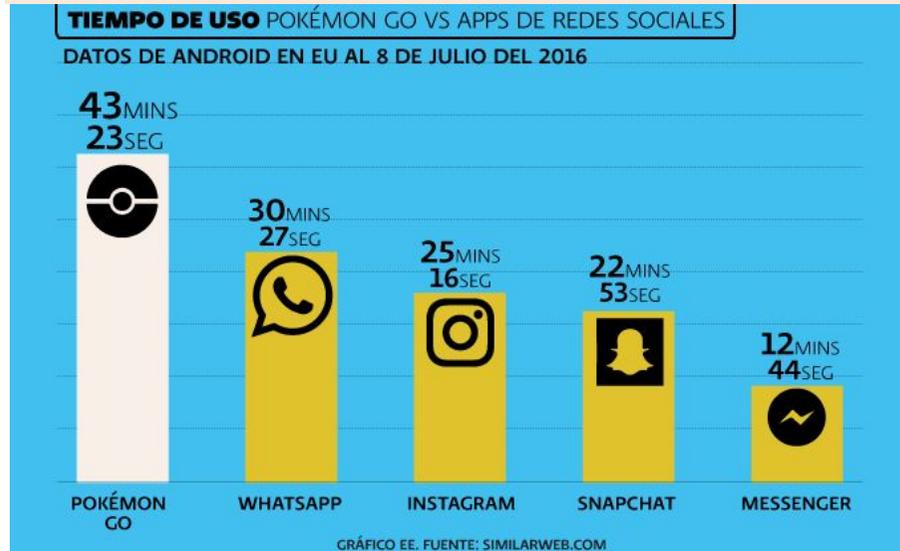
Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional
José Luis Ramírez



POKÉMON GO



EL ECONOMISTA



EL ECONOMISTA



¿De dónde venimos?



¿De dónde venimos?





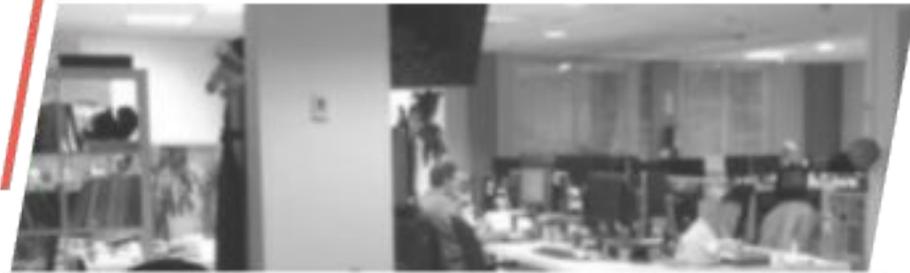
Play&go
experience

ORIGEN

Somos una empresa surgida de No Spoon, un laboratorio de proyectos innovadores que nace tras el desarrollo de la empresa Exelweiss y la venta de Akamon por los fundadores.



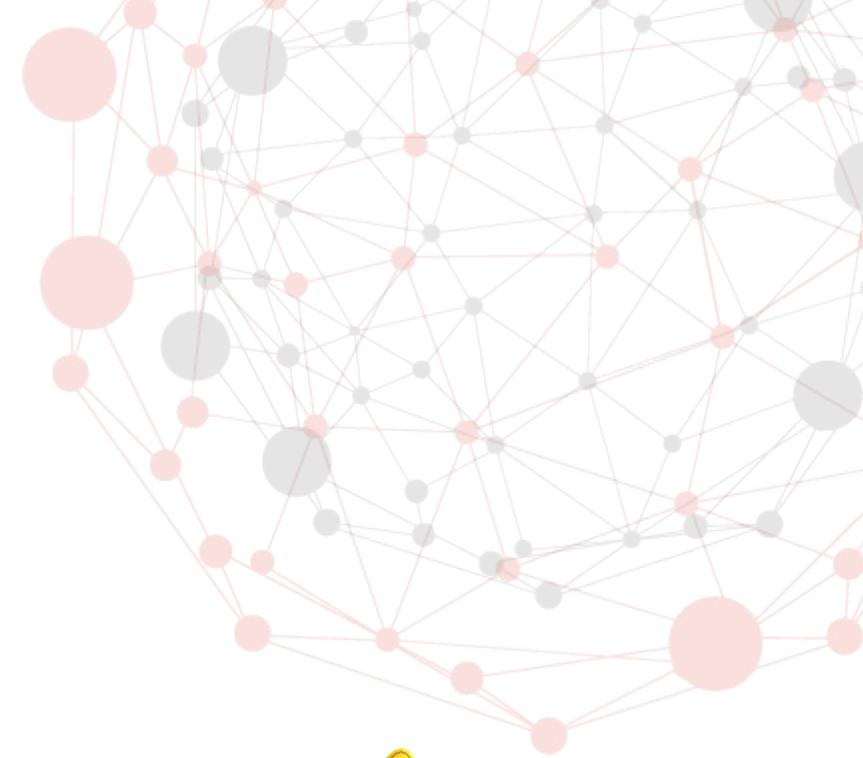
EXELWEISS



noSpoon
tech lab

MVP (Producto Mínimo Viable)

Fallas Play&go fue el producto mínimo viable que utilizó la filosofía de Pokémon go en un evento turístico y validó este proyecto en el mercado en marzo de 2017, dando origen a Play&go experience.



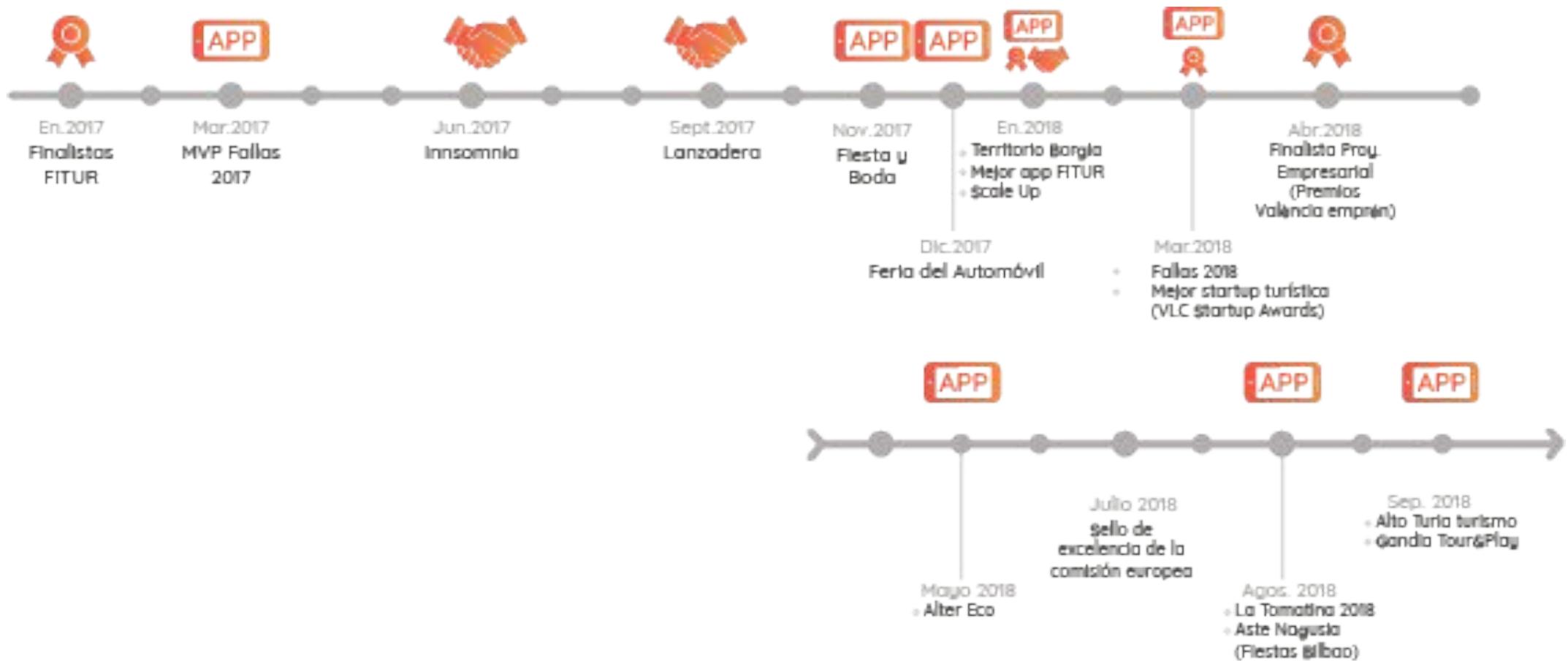


<https://www.youtube.com/watch?v=RKyLpSS4kl>



INFOGRAFÍA





EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

Hemos desarrollado múltiples proyectos y obtenidos diversos reconocimientos en nuestro primer año de vida.

PREMIOS Play&go experience

17 Ene 2018



(Fitur) 2018
ITH
SEGITTUR
Turismo e Innovación

PREMIO
La mejor solución tecnológica
Categoría: Interacción con el turista y ciudadano
FITUR 2018 | ITH | Segittur

5 Mar 2018



vlc startup awards
VIT emprende
ASOCIACION VALENCIANA STARTUPS
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

PREMIO
Mejor startup turística
VLC Startup Awards

30 Abr 2018



valènciactiva

PREMIO
Finalista Proyecto Empresarial
Premios València emprèn

28 Jun 2018



SEAL OF EXCELLENCE
Comisión Europea

PREMIO
Sello de excelencia de la Comisión Europea
Programa Interreg MED
Programa Marco Europeo de financiación de la I+D+i Horizonte 2020

26 Sep 2018



Florida Universitaria
Sabadell
CEEI
ajeV

PREMIO
Ganador en el concurso de Ideas + Innovadoras
Florida Universitària | FBBanco Sabadell | AJEV | CEEI Valencia

27 Sep 2018



Sabadell
LC **TECHCITY**
Big Ban

PREMIO
Startups & Investors Connect
Mejor pitch de inversión
Programa Marco Europeo de financiación de la I+D+i Horizonte 2020

NUESTRO PRIMER AÑO

Llevamos un año recibiendo distintas menciones y reconocimientos y no podemos estar más agradecidos.



Play&go
experience



¿Qué es

Play&go experience?

SOLUCIÓN

Play&go experience es una herramienta que ayuda a las organizaciones en su **transformación digital**, mejorando la experiencia del usuario mediante el uso de la geolocalización, la gamificación y la realidad aumentada.

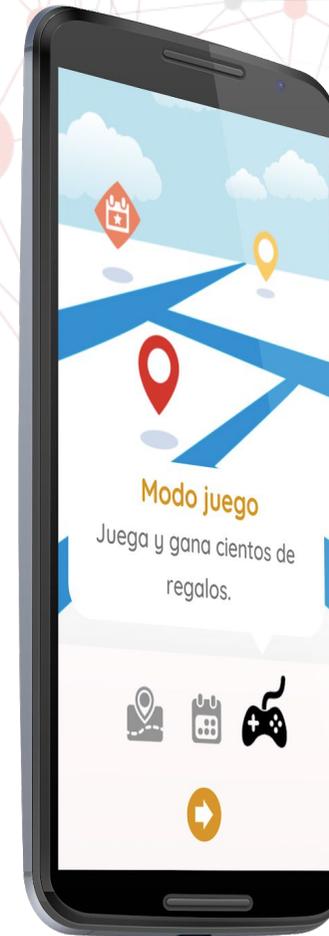
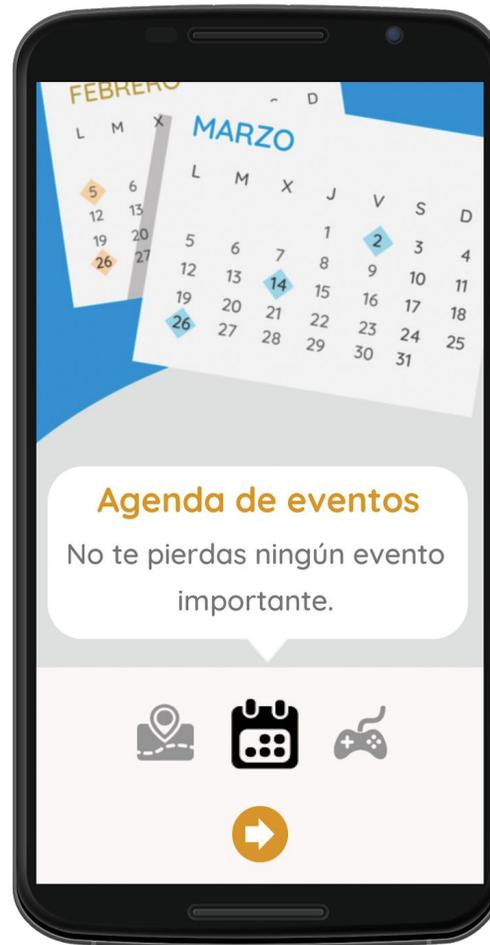


SOLUCIÓN





Play&go
experience



FUNCIONALIDADES

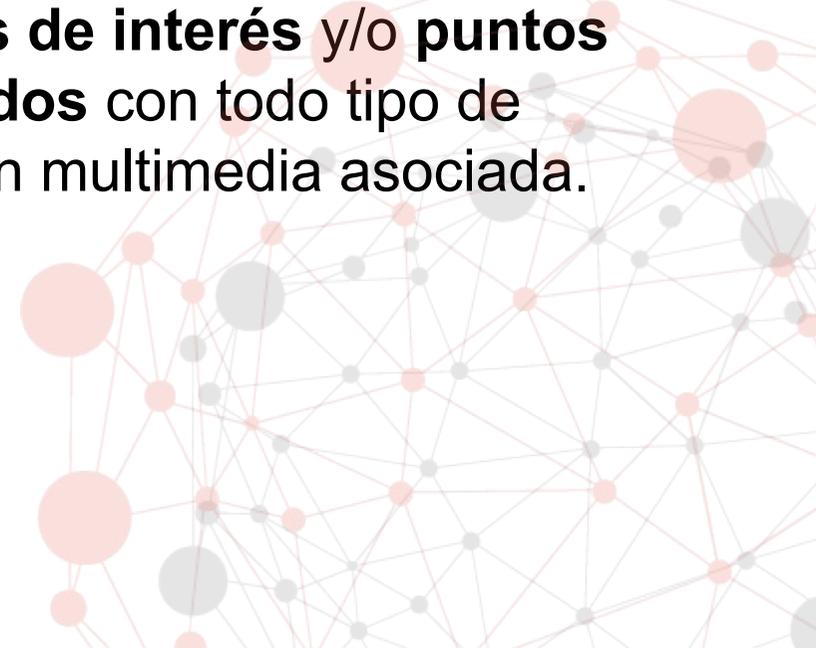
Guía completa, agenda de eventos y juego

CONEXIÓN DEL MUNDO ONLINE Y OFFLINE



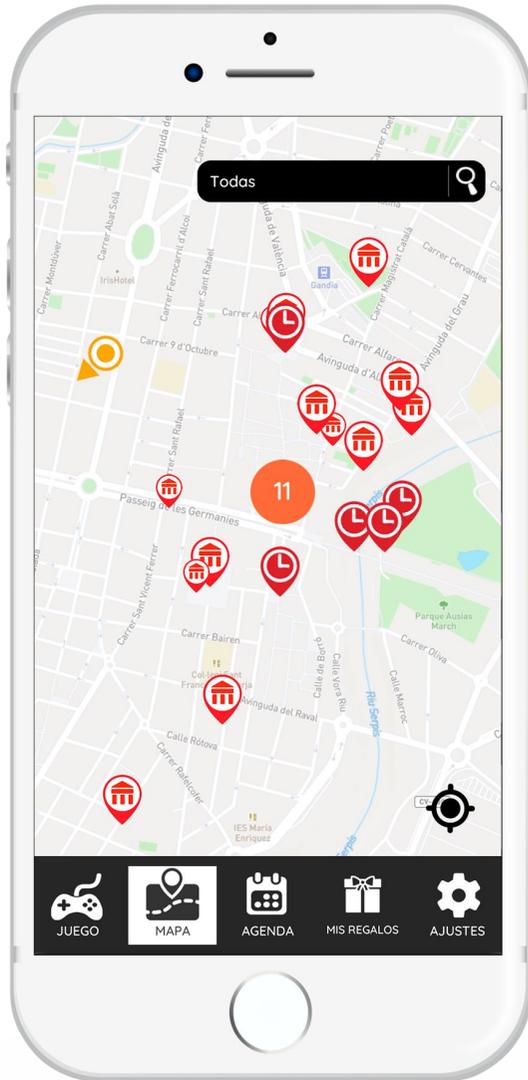
A través de diferentes rutas, el usuario visita una serie de **localizaciones** predefinidas, donde debe cumplir determinadas misiones. Sólo se pueden cumplir si se está **físicamente en el lugar.**

Gracias a los **mapas en 2D y 3D** puede guiarse y localizar las misiones repartidas por la zona a visitar. Éstas pueden estar ubicadas en **lugares de interés y/o puntos patrocinados** con todo tipo de información multimedia asociada.





EL ESPACIO



- Localización de todo tipo de puntos de interés sobre el mapa: recursos, comercios, stands, etc,
- Incorporación de información asociada a esos elementos: textos, fotos, videos, fotos 360, enlaces, etc.
- Posibilidad de compartir esa información en redes sociales.

EL TIEMPO



- Agenda integrada con toda la información y **eventos de interés** geolocalizados sobre el mapa.
- Algunas misiones del modo juego están relacionadas con estos eventos y sólo se pueden cumplir si se asiste a los mismos.



EL JUEGO



- A los puntos de interés se les puede asociar misiones, para incentivar la **interacción del usuario con el entorno**.
- Al cumplir las misiones se obtienen puntos que permiten **subir de nivel** para estar en lo más alto de la clasificación.
- Además, se pueden conseguir **trofeos** (virtuales) y **regalos** (físicos) para fomentar la descarga y uso.

NUEVA EXPERIENCIA DEL USUARIO



Cada misión puede contener diferentes objetivos:

- Hacer **check-in**
- Mini-juegos de realidad aumentada
- Hacerse un **selfie** y compartirlo en redes sociales
- Hacer una **foto** y compartirla en redes sociales
- **Reconocimiento** de imágenes
- Recolección de **stickers**
- Responder a **preguntas**

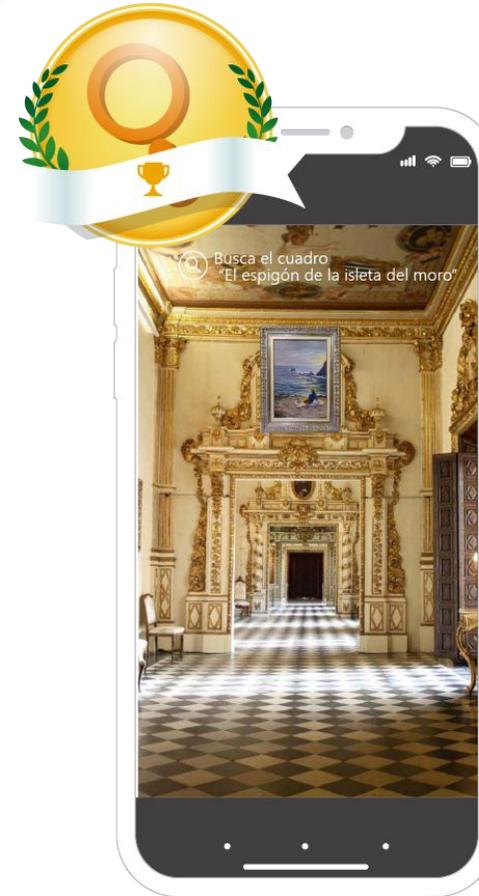
DINÁMICAS DE JUEGO



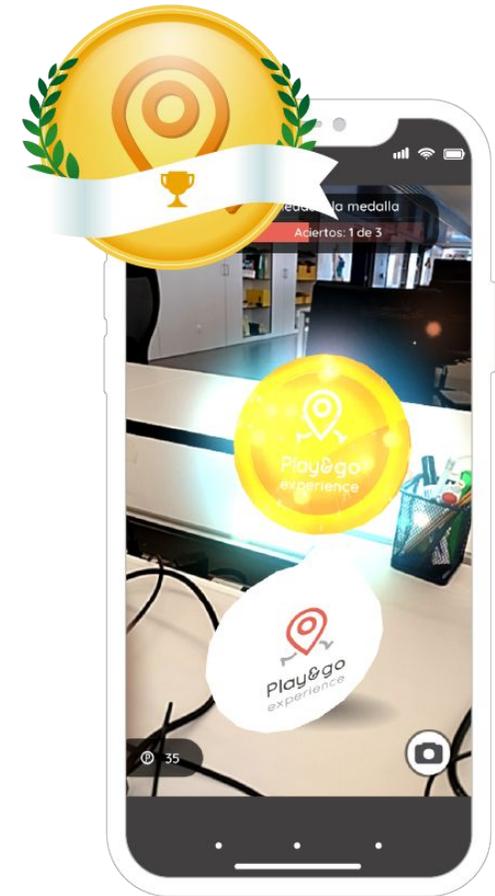
Checkin



Selfie



Búsqueda
RA



Juego RA



Play&go
experience

DINÁMICAS DE JUEGO



Sticker



Reconocimiento de
imagen



Quiz

OBTENER INFORMACIÓN Y GENERAR ENGAGEMENT

¿Qué obtenemos?

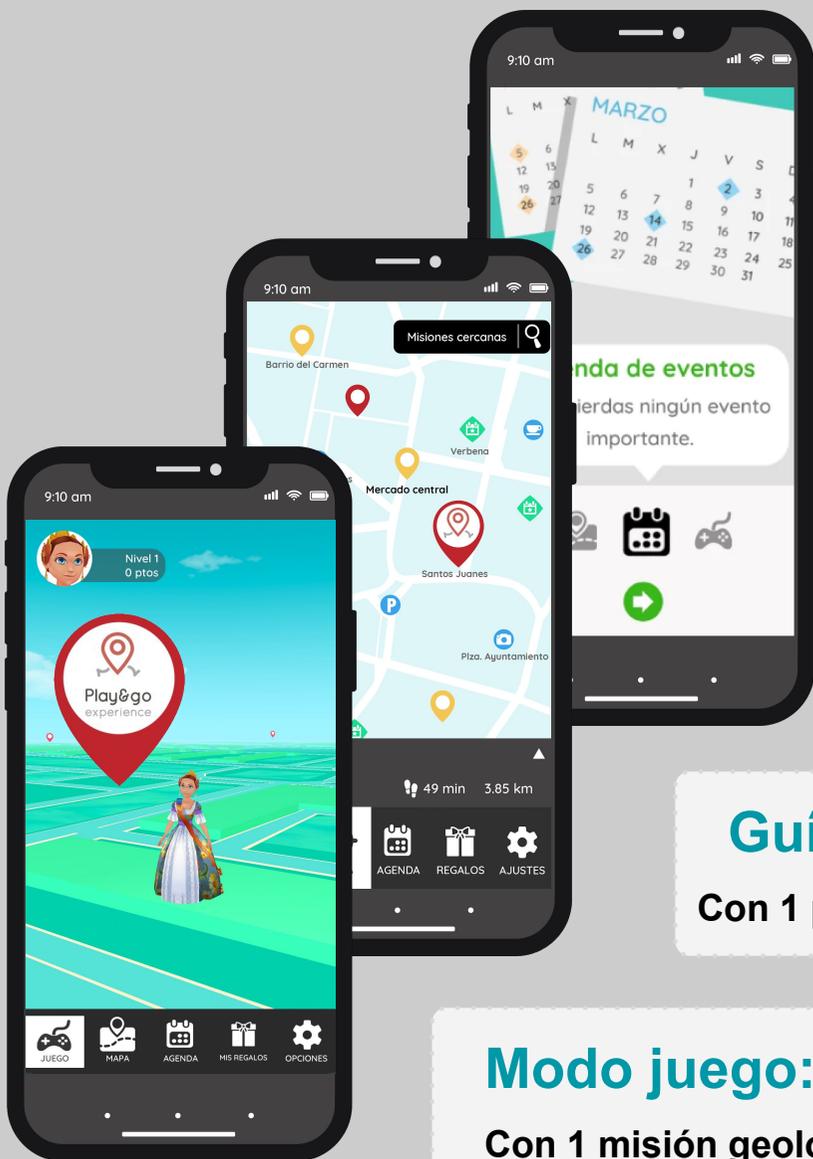




**Aumentar ingresos
Patrocinadores**



Plan Básico



Promoción “in APP”
(10.000 usuarios únicos al día)

Agenda de eventos

Inclusión de eventos geolocalizados y actividades

Guía completa

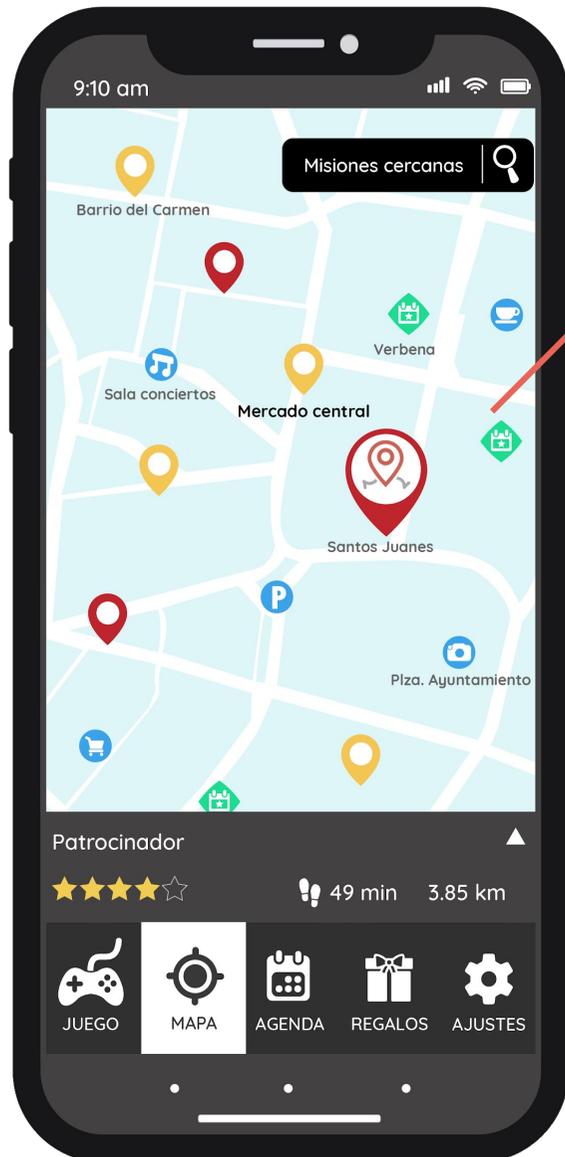
Con 1 punto informativo localizado en un mapa

Modo juego: misiones

Con 1 misión geolocalizada en tu negocio



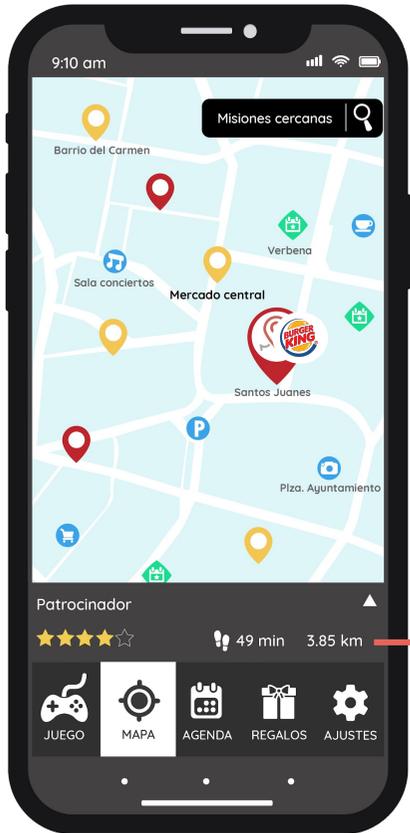
Plan Básico: Localización del sponsor



- Te posicionamos en el mapa haciendo que destagues sobre el resto.
- La app guiará al visitante hasta tu negocio.
- Creamos una misión personalizada con tu logo y tu regalo/descuento para canjear en tienda (opcional)



Plan Básico: Información detallada



Plaza del Ayuntamiento

Una mascletà es un disparo pirotécnico que conforma una composición muy ruidosa y rítmica que se dispara con motivos festivos en plazas y calles, normalmente durante el día. Recibe su denominación de los masclsets (petardos de una gra...

[Leer más](#)



Desplegando el panel, se podrá ver toda la información sobre el sponsor.

Indicamos al usuario que se desplace hasta el punto que has elegido para realizar la misión (modo juego).



Plan Básico



Misión destacada



Cumplir objetivos

- Hacerse un selfie y compartirlo en RRSS.
- Dejar un comentario y una valoración.
- Contestar una quiz (calificación).



Ganar premios y regalos

(Datos de contacto)



Informes detallados

 **1** Misión **75**mts
Radio con los hoteles de la cadena



 **287** Objetivos cumplidos

+ de 160 experiencias RA

+ de 144 Selfies

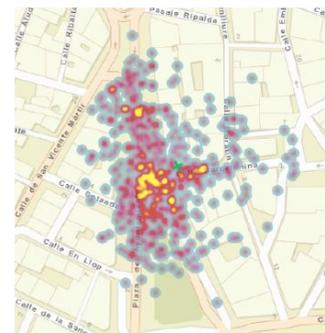
+ de 206 LEADS con email recopilados

Promoción online



Áreas de influencia

Vintage



Del cine



Las artes



Civilizaciones



TIPOLOGÍAS DE EXPERIENCIAS



TIPOLOGÍAS DE EXPERIENCIAS



Conoceremos mejor al estudiante y dispondremos de un nuevo canal de comunicación y envío de notificaciones y **ofertas personalizadas**.



PLAY&GOL

BY PLAY&GO

PLAY&GOL

Un videojuego de estrategia con jugadores de la LPF coleccionables, en el que el progreso del jugador se basa en la interacción con el mundo físico.



Consigue tus coleccionables

Desplázate a ciertos eventos y lugares para conseguir tus jugadores de la LPF.



Utiliza tus coleccionables

Entrena a tus jugadores coleccionables y utilízalos en un juego de estrategia online, compitiendo con jugadores de toda España.



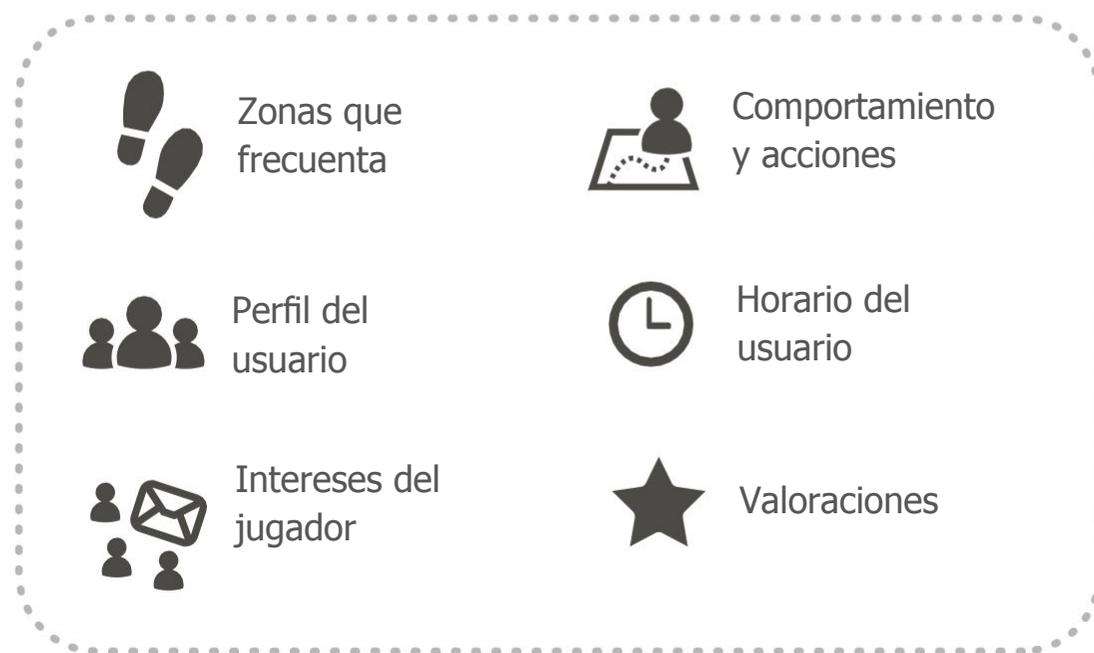
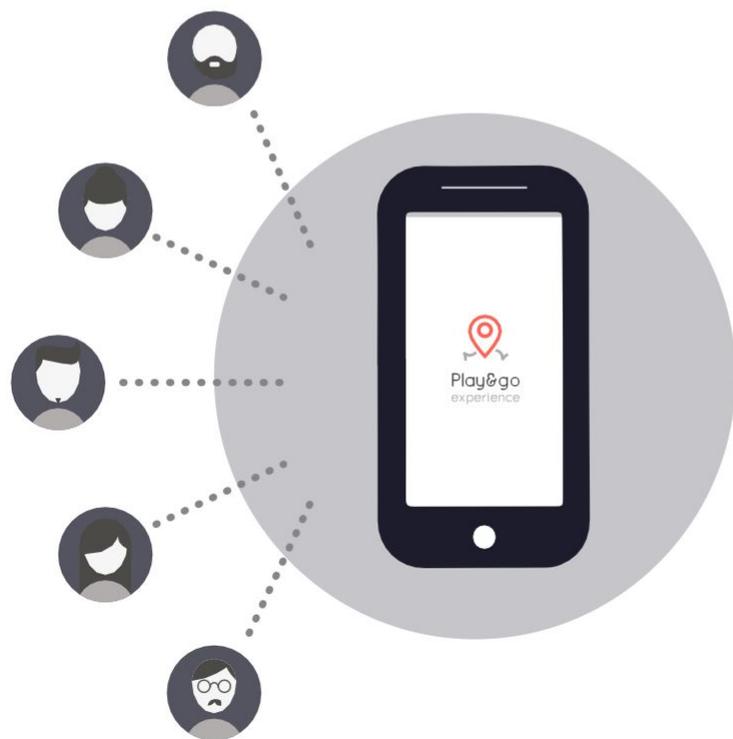
Sistema de micropagos

El usuario invierte para poder avanzar más rápidamente en el juego.



Análisis de datos y cualificación de leads

Datos a medidas en función de las necesidades del patrocinador



Loof&feel de la aplicación

Perfil del jugador



nivel **25**
2921 / 3500 puntos

223 balones recogidos

- Misiones 27/359 ▶
- Stickers 3/16 ▶
- Clasificación posición 30 ▶
- Trofeos 16/27 ▶

Clasificación

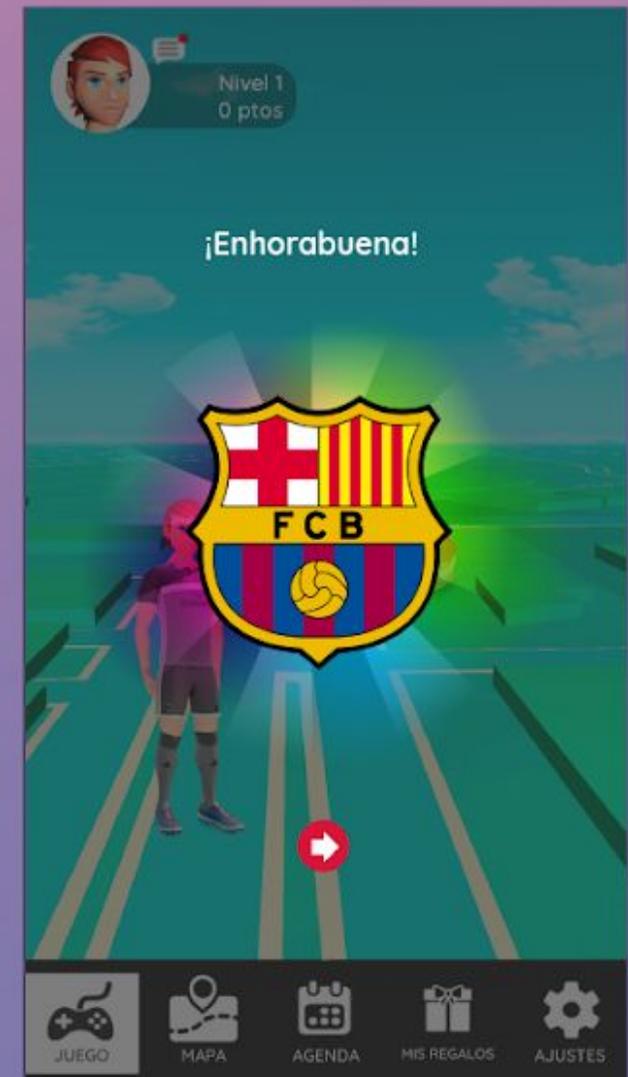
Jugador 25 posición  Nivel 32 8700 puntos

1	Juan Nivel 32	29300 puntos
2	Alex Nivel 32	26400 puntos
3	Raquel Nivel 32	21700 puntos
4	Ana Nivel 32	19400 puntos
5	Sergio Nivel 32	16200 puntos
6	Pau Nivel 32	15800 puntos
5	Marcos Nivel 32	12700 puntos
6	Manu Nivel 32	11900 puntos

Trofeos

-  Comenzando a escalar
Subir tu primer nivel ▶
-  Primerizo
Completa tu primera misión ▶
-  Goleador
Recoge 50 balones ▶
-  Super veloz
Camina 5 km ▶
-  5
Campeón
Gana el torneo 5 veces ▶
-  De aquí a la liga
Completa 5 misiones ▶
-  Coleccionista
Completa la colección de stickers ▶

Loof&feel de la aplicación





GAMIFICAR ES UNA ESTRATEGIA

"Gamificar es aplicar estrategias (pensamientos y mecánicas) de juegos en contextos no jugables, ajenos a los juegos, con el fin de que las personas adopten ciertos comportamientos"

Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional
José Luis Ramírez





MUCHAS GRACIAS

Contacto

ruth.vicent@playgoxp.com
www.playgoxp.com