



Gestor deportivo:

más del 90% de concejalías de deporte no tienen web, y el 76% de clubs o no tienen, o la tienen obsoleta. Y prácticamente nadie tiene webs especializadas en contenidos deportivos que te ayuden en tu gestión.

**y eso es una gran
oportunidad profesional
para ti**

SportUniverse, ayudando a la Comunidad Deportiva a brillar en Internet
Más sobre SportUniverse: www.SportUniverse.com

SITUACIÓN

Resultado del estudio sobre presencia en Internet de clubs, deportistas, entrenadores / técnicos y Ayuntamientos.

Aspectos evaluados :

- **Disponibilidad** de Web/Blog
- **Usabilidad** (Navegación en móvil)
- **Especialización** en deporte.

Muestra Analizada:

3.727 clubs obtenidos aleatoriamente de las webs de **365 federaciones autonómicas de 40 deportes**.

400 deportistas de alto nivel de 40 deportes distintos, tomados de la web del Consejo Superior Deportes.

620 entrenadores / técnicos de 31 deportes, tomados de censos de federaciones.

300 Ayuntamientos (de más de 2.000 hab.)

SportUniverse, septiembre 2017

[Ver estudio completo](#)

Clubs
24%

Solo el 24% tiene webs usables en todos los dispositivos. El 39 % no tiene web y el 37% las tiene obsoletas (no se adaptan a móviles).

Entrenadores / Técnicos
6%

Solo el 6% tiene web

Deportistas de alto nivel
9%

Solo el 9% tiene web

Concejalías de deporte
4%

Solo el 4% tiene web

Comunidad deportiva
0%

Prácticamente ninguna de las webs usadas en deporte está diseñada para el deporte, ni para conectar a la Comunidad Deportiva, ni para ser gestionadas fácilmente por esta, ni para ayudarle a brillar.

CAUSAS

Webs **complejas** de crear y mantener, **caras** cuando tienen cierta calidad, **inútiles** para el deporte porque no están diseñadas para este, en muchos casos **anticuadas** y/o **antiestéticas**, dando una mala imagen de sus titulares, **aislantes**, que no fomentan, o incluso dificultan, la interacción y difusión... son algunas de las causas por las que la mayoría de la Comunidad Deportiva no tiene sitio en Internet o se ha tenido que conformar simplemente con perfiles en redes sociales generalistas.

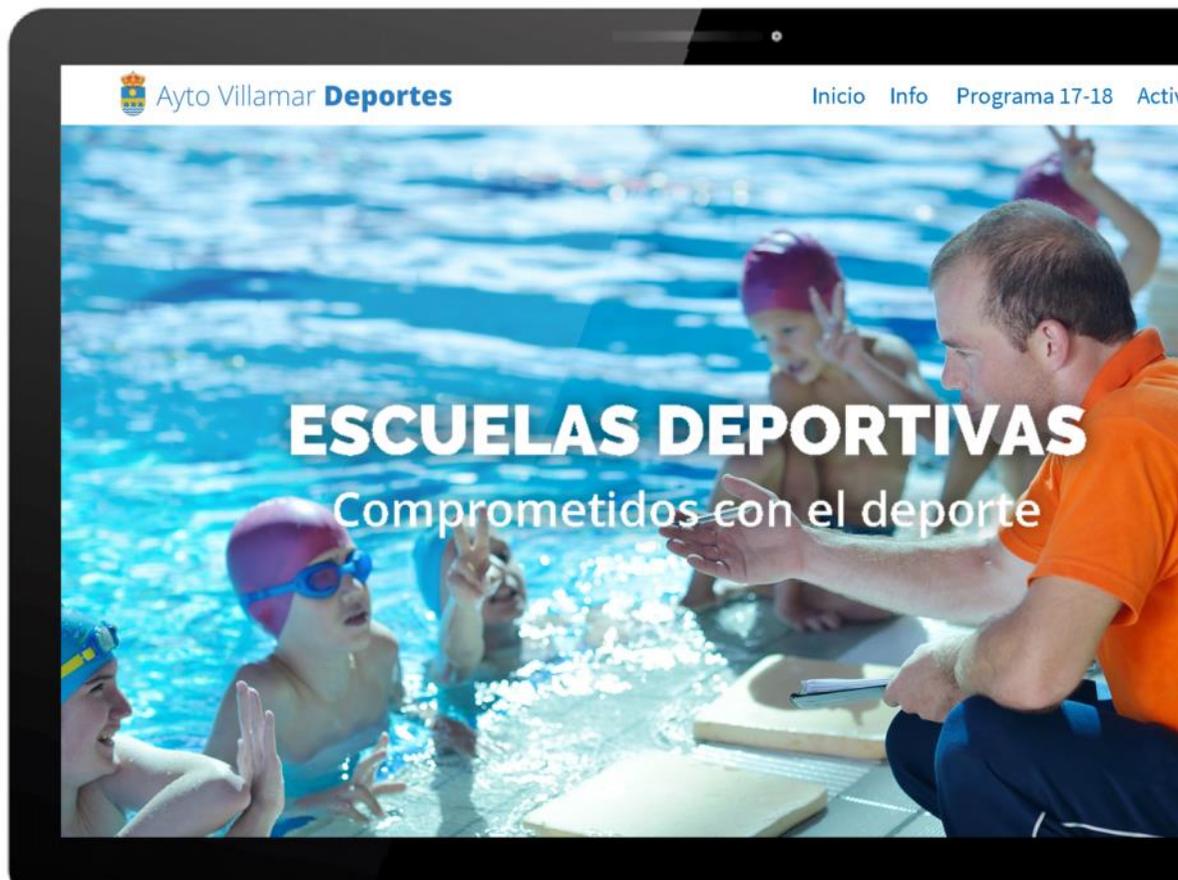
CONSECUENCIAS

Si bien las redes sociales aportan beneficios obvios, no pueden suplir los de una web especializada, atractiva y actual, que centraliza y mejora sustancialmente la **comunicación** y la **imagen** transmitida, elementos esenciales en la captación de fans, deportistas, clientes, patrocinadores... **Además**, incrementar la visibilidad e interacción de la Comunidad Deportiva contribuye a extender el deporte, con su capacidad para mejorar la calidad de vida y para unir personas.

Por ello, renunciar a una web o sitio especializado y actual es renunciar a gran parte de esos beneficios particulares y generales.

SOLUCIÓN / OPORTUNIDAD

Ya no es necesario saber informática, ni diseño, para crear y gestionar una SportWeb, la web especializada en deporte de SportUniverse, que permite a gestores deportivos, si desarrollan su labor en concejalías de deporte, comunicar de una manera mucho más eficiente y atractiva la actividad y oferta del Ayuntamiento, y si la desarrollan en el ámbito privado, añadir una fuente de ingresos por la gestión de webs de clubs deportivos.



MÁS INFO

Para más información, sugerencias, o colaboraciones, puedes dirigirte a nosotros en el mail info@SportUniverse.com, o llamándonos al tfno 964 32 75 98.

SPORTUNIVERSE



Ayudando a la comunidad deportiva a brillar en Internet

www.SportUniverse.com Info@SportUniverse.com