





JORNADA SOBRE GESTIÓN DEL DEPORTE LOCAL: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Competencias y planificación.

José Ramón Cantavella Corbató

REIVINDICANDO EL PAPEL DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES :

- Poseen las competencias directas en la Promoción, planificación y gestión en el ámbito de sus competencias en materia de deporte, propiciando la participación, la integración y la cohesión social.
- (art.7.1 Ley 2/2011 de la Generalitat).
- En los Ayuntamientos donde se ha valorado la importancia del Deporte :
 - Han sido generadores de actividades para toda la población.
 - Lideran la construcción de infraestructuras deportivas.
 - Son dinamizadores económicos, creando empleo directo e indirecto.
 - Su actividad ha influido directamente en la ciudadanía.
 - Procuran la estabilidad del sistema deportivo local, fomentando la colaboración público-privada.

Apostar por los servicios deportivos públicos:

Garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a la práctica deportiva.





Mejora la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

Planificando.....



- Misión, visión, valores.
- Encomienda y liderazgo político claro.
- Objetivos de un servicio deportivo municipal.
- Consiguiendo recursos.
- Afianzando un equipo humano profesional y motivado.
- Diseñando las campañas deportivas.
- Evaluando resultados .
- Aplicando Círculos de comparación y indicadores de gestión.

OBJETIVOS



Hacer llegar la práctica deportiva al mayor número de ciudadanos de cualquier edad y condición.

Rentabilizar social y económicamente las instalaciones deportivas, convirtiéndolas en verdadero lugar de encuentro para los ciudadanos

Incorporar el hábito de la práctica de actividades físico deportivas a nuestros clientes, con el objetivo de mejorar su salud y su calidad de vida.

Bases de la oferta deportiva



ACCESIBILIDAD: Ofreciendo la mejor combinación de actividades y horarios, para personas de cualquier franja de edad, con horarios y ocupaciones diversas.

PROGRAMA AMPLIO Y COHERENTE: Con nuestros objetivos y filosofía que ayude a fidelizar a nuestros clientes.

EQUILIBRAR LA DEMANDA: Para mantener la igualdad de oportunidades en especial en aquellos servicios en que somos deficitarios, por falta de instalaciones.



PRESENTACIÓN DE MUESTRA

PARA VER LA PRESENTACIÓN AL COMPLETO, ACCEDE AL ÁREA DE USUARIOS REGISTRADOS Y DESCARGALA COMPLETA