

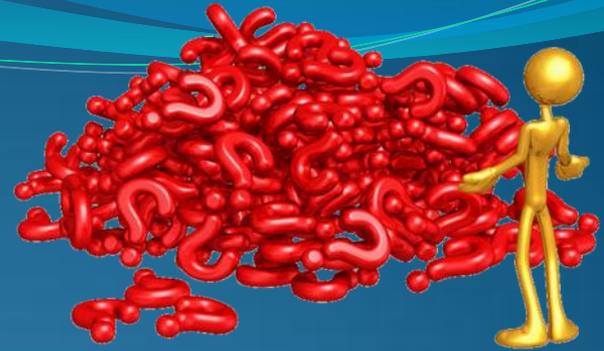
TENDENCIAS EN LA GESTION DEL DEPORTE MUNICIPAL EN LA CRISIS



© Boni Teruelo , 2.012
Valencia, 26 de enero de 2012

'Tendencia en la gestión del deporte municipal en la crisis'





Intentaré exponer:

- 1. cuáles son las características del dxt municipal en la actualidad,*
- 2. cómo hemos llegado hasta aquí y*
- 3. qué estrategias podemos recomendar*

El punto de partida

“Los ayuntamientos han asumido la labor esencial en la gestión del deporte: iniciar, fidelizar y satisfacer un derecho, el derecho a practicar y a presencia el deporte”.



Cómo es el deporte municipal hoy

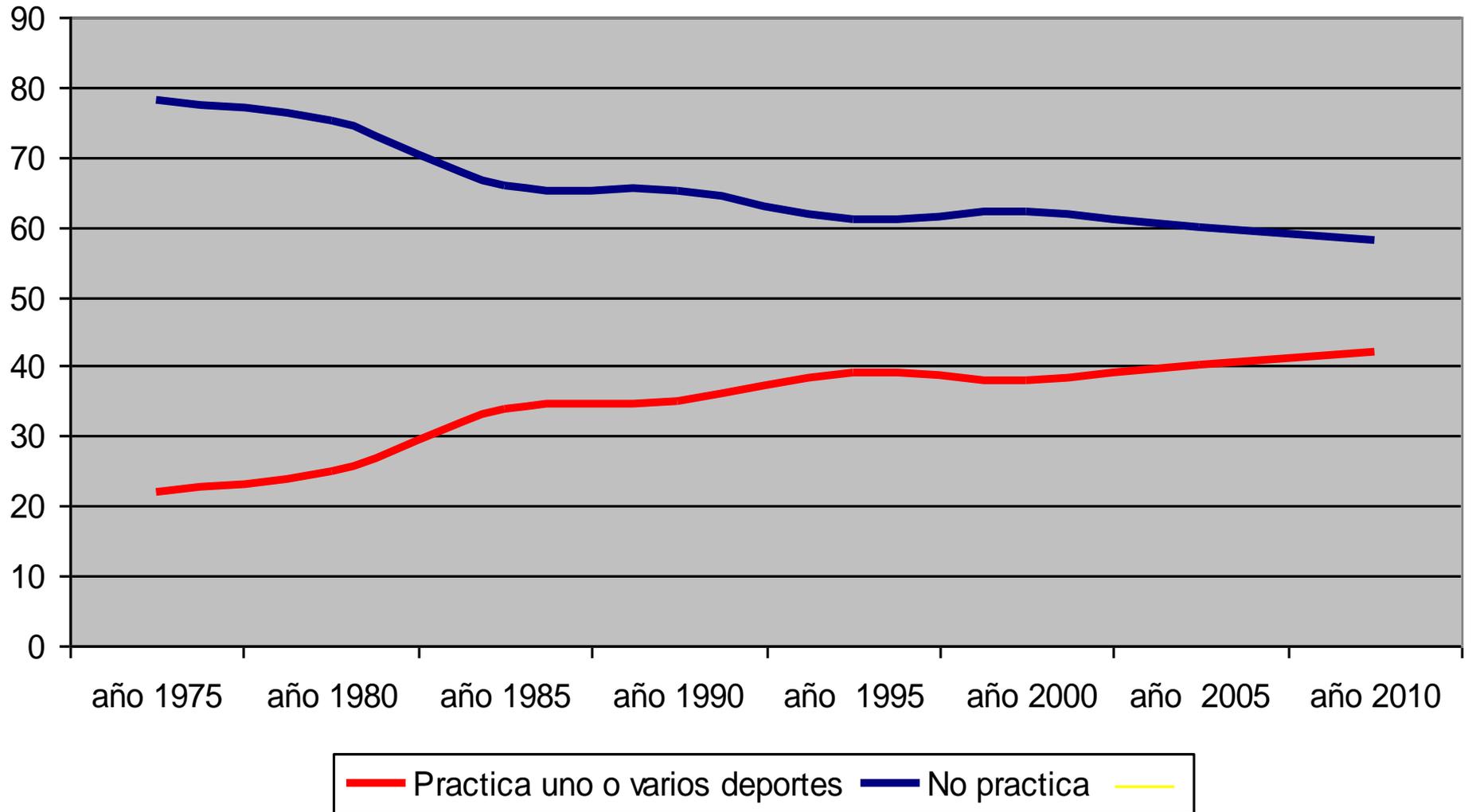


1. Es muy accesible, barato y democrático para todas las capas de la población.

3. Es el principal agente propulsor de la práctica deportiva en España hasta el 43%. Finlandeses y suecos = 70%, daneses = 53%. En 2010 16 millones de personas de +14 años hacían deporte, 6% + que en 2005.



Práctica deportiva en España

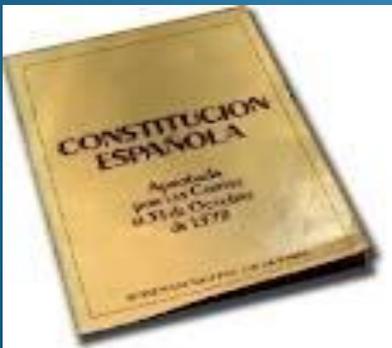


4. Presenta un déficit de más de mil millones de € anuales y una creciente divergencia entre gastos e ingresos propios, esto es una subvención indiscriminada e insostenible.

	Ciudades estudiadas	Proyección por habitantes
Habitantes	4.135.199	47.000.000
INGRESOS 3 + 5	33.732.273	383.401.015
GASTOS 1 + 2	133.983.640	1.522.858.052
INGRESOS - GASTOS	-100.251.367	-1.139.457.037

Este déficit supone 25 € por habitante y año

Cómo hemos llegado hasta aquí ?



1. Inspirados por las Carta Europeas del Deporte del 1975 y del '92 y por la Constitución Española de 1978. *“El deporte municipal ha conquistado una posición tan sólida en el panorama general del deporte que, el llamado en el contexto europeo “deporte para todos”, hoy y en nuestro entorno, puede ser perfectamente identificado por el calificativo de municipal”.*

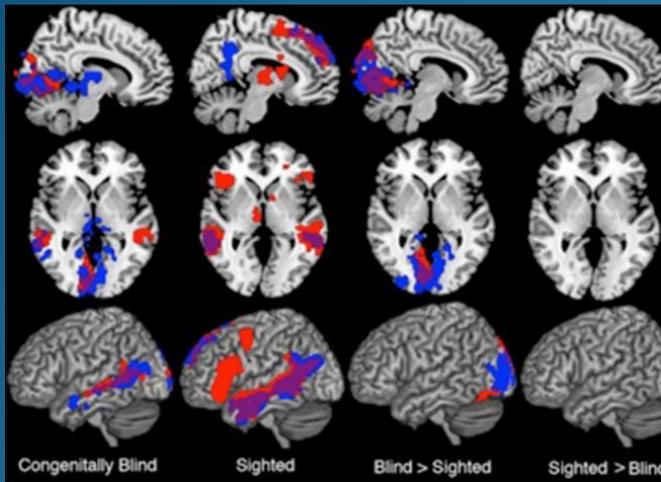
2. Jugando un papel decisivo para que la sociedad valore más y mejor el deporte.
3. Creando estructuras IMD, Patronatos, Fundaciones, SA, ...
4. Con el mapa de instalaciones deportivas casi completo.





5. Produciendo un impacto económico (sobre todo el deporte para todos) poco valorado aún: por cada 1 € de dinero público, hacienda recauda 2 €; más de un 3% del PIB, emplea al 3% de las personas ocupadas, del que no se beneficia directamente.





6. Con una política deportiva municipal que no ha liderado globalmente el sistema deportivo local.
7. Con decisiones políticas que no han trasladado los costes a los precios y tasas.



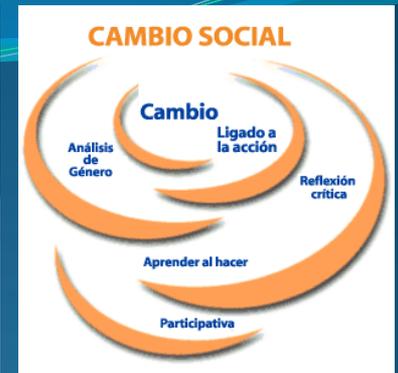
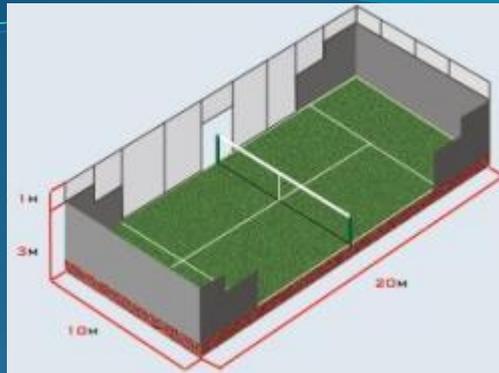
8. Sin una adecuado colaboración intermunicipal que haga que todas las instalaciones públicas sean para toda la ciudadanía.
9. Sin la más mínima regulación profesional.

Algunas estrategias recomendadas para estos tiempos de crisis

1. Las plantillas de personal:

- Congelación y amortización de plazas
- Reagrupamiento de estructuras
- Redefinición de funciones
- Todos a 'vender servicios'
- Bajo una regulación de las profesiones del deporte mínima pero adecuada.





2. Los centros deportivos:

- Colaboración público-privada (la concesión de obra pública).
 - Reconversión de IIDD centros deportivos compactos, con programa de necesidades moderno y atractivo que satisfaga necesidades expresadas
-

- Con unos vasos de piscina...



Con el fitness en el eje de los programas deportivos, ya que el fitness es el deporte del S XXI.



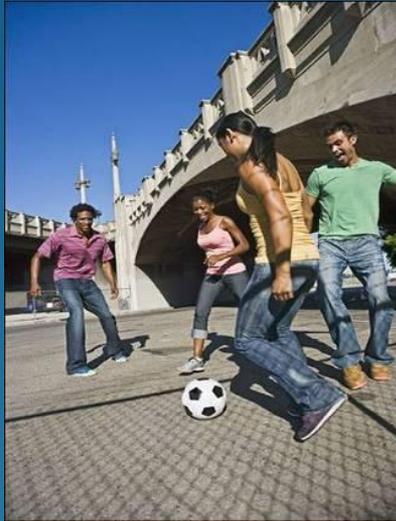
En los gimnasios comerciales y en los centros deportivos públicos, es el motor económico del deporte en el Siglo XXI.



- En el que deporte y la salud refuercen sus vínculos y su maridaje.



- Con el deporte como *medicamento genérico universal*
 - Para lo que es imprescindible la regulación de las profesiones del deporte.
-



- Fomentando activamente que la calle, el parque, la playa o la ribera gane protagonismo

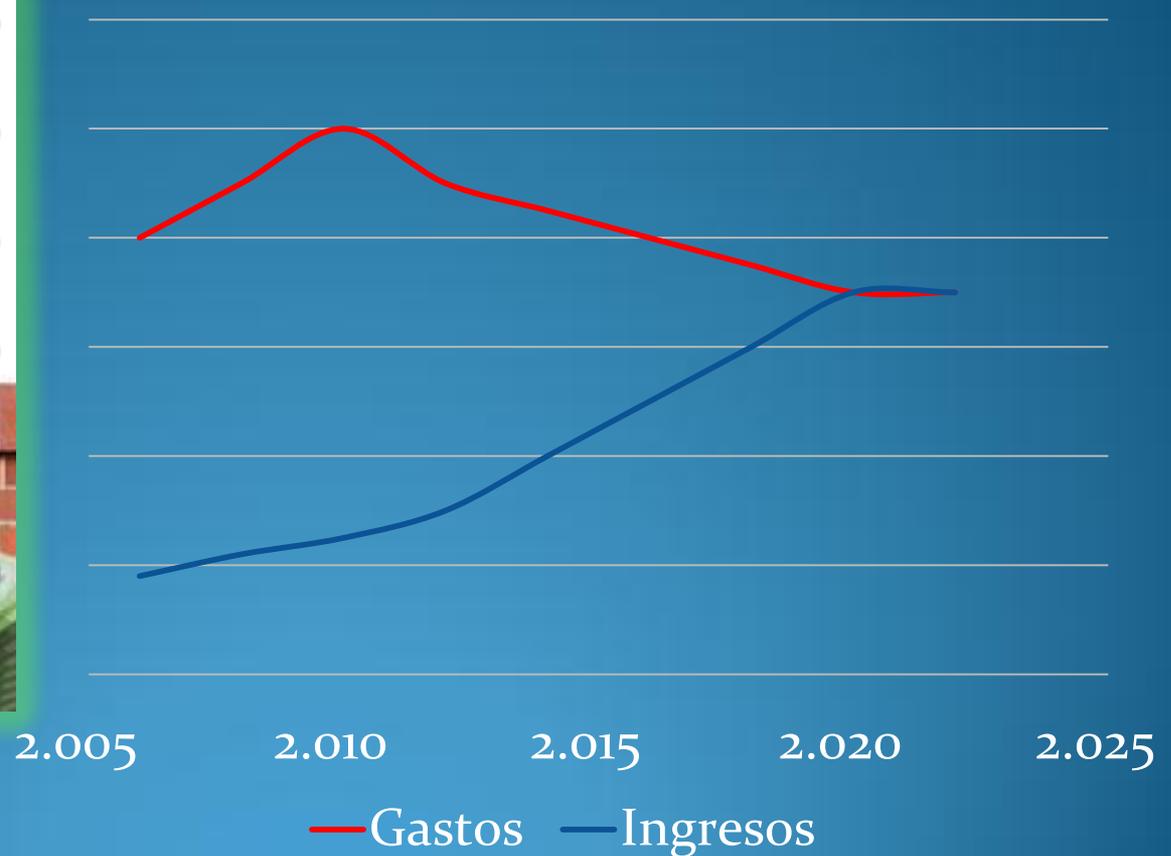


3.- Con la autofinanciación como objetivo estratégico para la supervivencia: imprescindible provocar la ruptura de la línea de tendencia de los gastos de funcionamiento ordinario y de los ingresos propios.

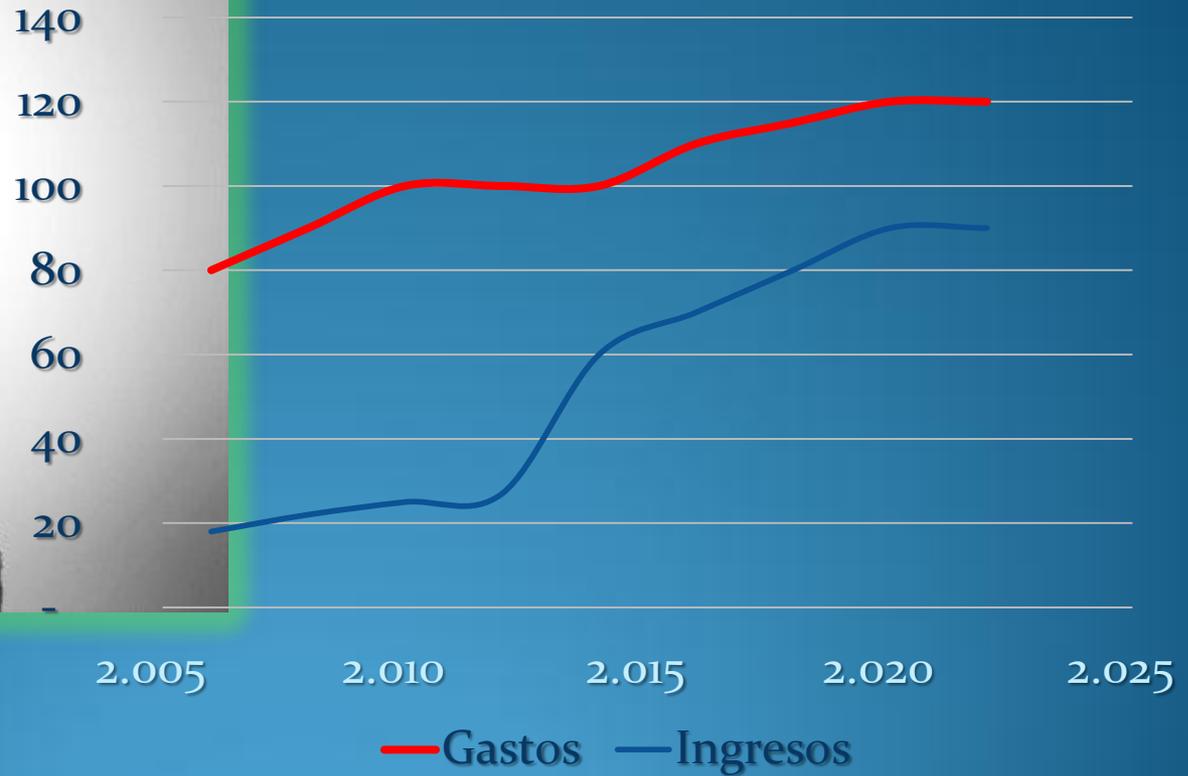
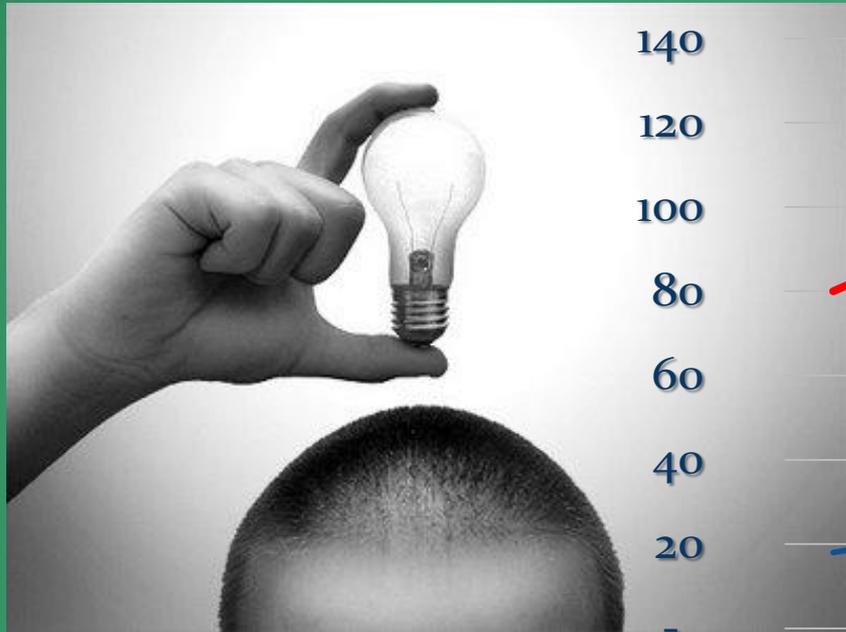


Dos maneras de enfocarlo:

a. Ruptura drástica en gastos y gradual en ingresos



b. Ruptura gradual en gastos y drástica en ingresos





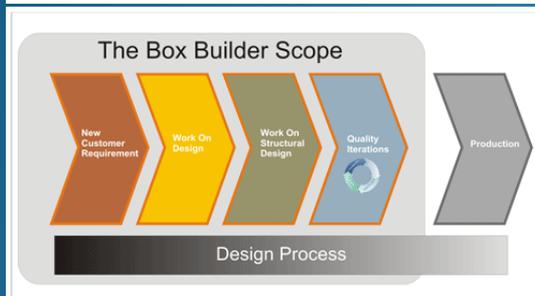
4. Liderando la transformación del deporte escolar y su función educativa :

- Para que deje de ser una mala copia del deporte federado.
- Que sitúe a la escuela en el núcleo del proceso.
- En el que el deporte esté al servicio del desarrollo integral del niño/a.
- Con la figura del educador prevaleciendo sobre la de entrenador.
- En el que el papel a jugar por los ayuntamientos, indispensable, pero no el principal protagonista.

6. Contribuyendo a que el deporte federado se modernice y se adapte a la realidad:

- Y corrija sus irracionales e irritantes costes .
- Reduzca su dependencia de la subvención.
- Que asume la responsabilidad de los directivos sobre los resultados de su gestión.
- A que se reinventa y vuelva a ganar el interés del trabajo voluntario.
- Los Ayuntamientos deberán ayudar a clubes y federaciones en su lucha por la supervivencia.





7. Habrá que rediseñarlo todo :
- reconstruir y reorientar la política y la acción deportiva municipal,
 - hacerla sostenible y adaptada a la nueva realidad social y económica,
 - con la máxima transparencia,
 - en cooperación con otros, y
 - habrá que decir NO a algunas peticiones.

Reflexiones finales



Como norma general, cumple lo prometido.



Consigue dar valor emocional al producto gratuito o de bajo precio.



Todos cometemos errores: hay que asumirlos. También el mono se cae del árbol.



Aprovecha el espacio, deporte en familia, jóvenes, personas mayores, fitness sábados y domingos.



No todo lo que pasa dentro puedes mostrarlo al público.



La innovación
después, para
ganar
clientes.

No cambies las
formas bien
aprendidas y
que
funcionan.

Lo más
importante:
amabilidad,
limpieza,
seguridad y
coherencia.

Anticipa
respuestas
eficientes

Asegura el
relevo de las
personas
claves.

Por último

Hoy el fitness es el principal motor económico de los gimnasios comerciales y de los centros deportivos públicos.

Es el deporte del Siglo XXI.
Es, -también en tiempo de crisis-, salud y calidad de vida; es para todos y para toda la vida.

Y para eso estamos los gestores del deporte, trabajando y aprendiendo cada día.

**Que sean ustedes
felices y muchas
gracias por su
atención.**

boniteruelo@hotmail.com

