La comunicación deportivo municipal

Gestors Esportius Professionals
Associació de la Comunitat Valenciana

vendesport

Índice

1. Hábitos y comportamientos sociales actuales

2. El deporte municipal
   - La oferta deportiva pública
   - Cómo comunican los organismos públicos de nuestro entorno la oferta deportiva
   - Herramientas actuales de comunicación

3. Plan de comunicación local para el deporte
   - Situación actual
   - Objetivo
   - Estrategias de comunicación
   - Plan de actuación local.

4. Resumen

Los hábitos y comportamientos de la sociedad actual

vendesport

Tecnología → Participación → Colaboración

Economía
Político
Cultural → Paradoja de la Globalización → Cultural

Mercado → Sociedad Creativa → Sociedad espiritual

vendesport

Situación actual			Tendencia de futuro		
Disciplina	**Técnica**	**Concepto actual**	**Concepto de futuro**	**Mkt 3.0**	**Mkt 3.0**
Producto	Táctico	Las 4 Ps	Co-creación	Mente	Identidad
Cliente	Estratégico	Segmentación, Público Objetivo y Posicionamiento	Comunitarización	Corazón	Imagen
Marca	Experiencial Emocional	Construir marca	Desarrollo de la personalidad	Alma	Integridad

Marketing de Valores

INDIVIDUO

		Identidad Posicionando la marca en la mente	Imagen Captando las emociones	Integridad Cumpliendo lo que se ofrece
EMPRESA		**Mente**	**Corazón**	**Alma**
	Misión ¿Por qué?	Ofrecer SATISFACCION	Lograr ASPIRACIONES	Practicar la COMPASION
	Visión ¿Qué?	Rentabilidad	Retornabilidad	Sostenibilidad
	Valores ¿Cómo?	Ser MEJOR	DIFERENCIARSE	Marcar una DIFERENCIA

Cambio de gestión a través de los valores

La filantropía como principio

Hace que los líderes se apasionen por una causa social

La empresa se da cuenta que la filantropía reporta valor

El deporte municipal

vendesport

Estructura de la Política Municipal Deportiva

Órgano de Gobierno

Oferta de servicio

Comunicación y documentación

Organización de eventos

Gestión de instalaciones

vendesport

Estructura de la Política Municipal Deportiva

Órgano de Gobierno

Oferta de servicio

Amplia
Diversificada
Duplicada

Comunicación y documentación

Desestructurada
Carente de un plan de comunicación

Organización de eventos

Plural y universal
Amplia
Calidad
Actual

Gestión de instalaciones

Optima
Diferenciada (privada y pública)
Distanciamiento en aspectos estéticos, de diseño y funcionalidad

La comunicación deportiva

vendesport

Plan Estratégico con el deporte municipal

Objetivo

Incrementar
Mejorar
Facilitar
Practica Deportiva
Actividad Física

Crear Marca = Deporte
Local
Nacional
Internacional

Estrategia

Espacios Deportivos

Deporte Salud y Educación

Promoción y proyección

- Programa de relación con los medios de comunicación
- Programa de difusión deportiva
- Creación portal informativo
- Gestión de espacios informativos
- Centros de documentación
- Oficina de información y reclamación
- Sistema de gestión de calidad
- Programa de apoyo a la tecnificación deportiva

Plan estratégico de comunicación deportiva municipal

vendesport

Amplia divulgación de la actividad deportiva municipal

Objetivo de comunicación

Posicionarse como modelo de gestión pública deportiva

Desarrollar un plan de comunicación deportivo municipal

Plan Estratégico

Creación Marca Paraguas

Minorar la diferenciación y comparación entre la oferta deportiva de gestión directa e indirecta

Plan Acción

Creación

1. Desarrollo manual de procedimientos de comunicación
2. Definición de los elementos de comunicación
3. Contenidos y estilos
4. Periodicidades informativas
5. Responsables de la comunicación.

Diferenciando

1. Las EEDDMM infantiles
2. Las EEDDMM adultos
3. El deporte de salud y ocio
4. El deporte para MAYORES
5. EVENTOS de AF y PD
6. Oferta de ASESORAMIENTO formativo.

Dinamizar Marca

1. Fortalecer la comunicación a través de una arquitectura de marca.
2. Plan de construcción de marca.
3. Dotar de identidad a la marca.
4. Elaborar la estructura y los procesos organizativos.

Plan de comunicación deportivo municipal

vendesport

Eje de actuación

- Co-creación
- Comunitarización
- Obra social

RRSS

Usuarios y practicante de la AF y PD

RRPP

Corto Plazo
Actuando con los medios de comunicación local y provincial

Largo Plazo
Actuando con los colectivos y la población local

vendesport

RRSS

Usuarios y practicante de la AF y PD

Herramienta	Contenido	Estilo
Web	Periódico digital	Divulgativo
Facebook	Comunicación oficial	Informativo
Twitter	Apoyo al contenido técnico educativo	Formativo
Youtube	Storyling	Atracción

Naturaleza del contenido

Deporte	Salud y Fisiología	Nutrición	Psicología

RRPP

Corto Plazo
Actuando con los medios de comunicación local, provincial y especializado

Generando contenido diferenciador y de calidad.

Buscando la relación con los profesionales de los medios

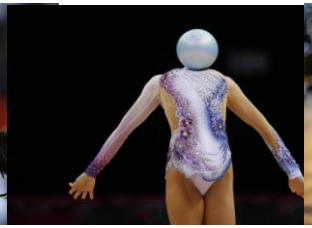
Largo Plazo
Actuando con los colectivos y la población local

Mejora de los elementos de comunicación:

- Cartelería, dossier, books informativos
- Soportes externos
- Soportes internos
- Apropiándose de conferencias, clinics, charlas formativas en el municipio de grandes colectivos empresariales e institucionales
- Crear alguna actividad (Gala Deporte p.ejempl.) que refuerce y recuerde en momentos puntuales la labor de todo un año.

Diferenciación de la oferta de servicio deportivo

vendesport



01

El concepto EEDDMM como actividad formativa aglutinado y organizado por la Gestión Deportiva Municipal desde las instalaciones polideportivas

02

La práctica de deporte de salud, ocio y entretenimiento por medio de las diferentes infraestructuras y servicios municipales deportivos

03

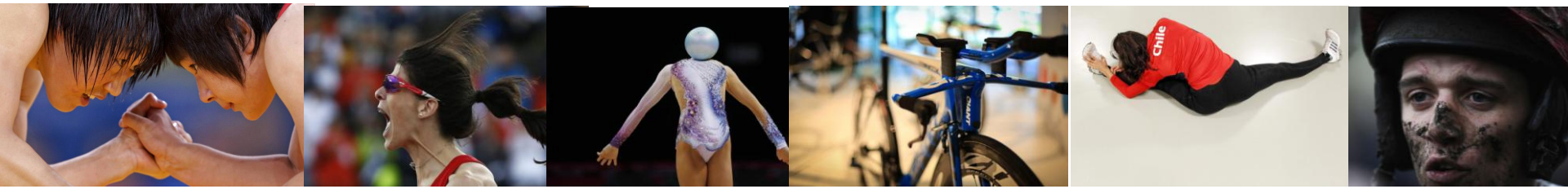
Los eventos deportivos sociales como complemento al deporte recreativo y competitivo, y base de los programas de Responsabilidad Social Corporativa

04

El asesoramiento formativo educativo como elemento diferenciador y creador de valor social, caracterizado por la excelencia, la innovación y la orientación al ciudadano.

Creación de una marca paraguas

vendesport



Marca

El valor de la marca debería ser atractiva para los deseos y necesidades emocionales de los ciudadanos, más allá de las características y funcionalidades del servicio municipal deportivo

Poderosa

Reconocida

Integra

Marca que apela al alma de los ciudadanos.

Calidad Percibida

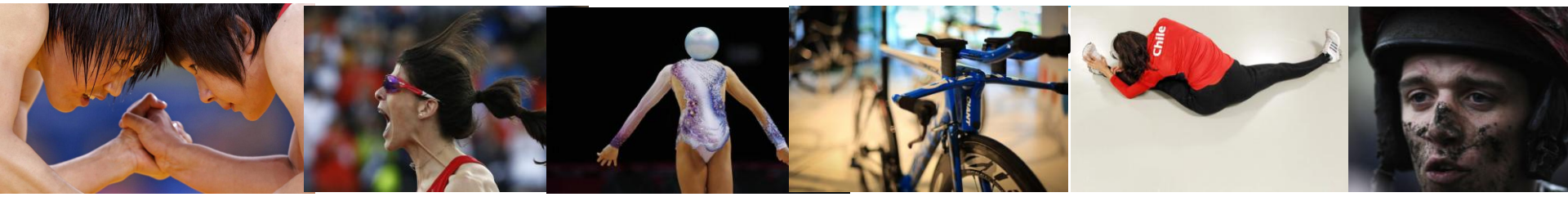
Conecta

Imagen

Que capta una parte importante de las emociones de la gente

Fidelidad

vendesport



Resumen

Potenciar la comunicación, como cuarto eje de la gestión deportiva municipal

Apropiarse de las RRSS como herramienta divulgativa

Crear una marca única para todo el deporte local

La comunicación deportivo municipal
Valencia 28 de marzo 2014

GRACIAS

David Baixauli Soria
dbhesperia@hotmail.com

Gestors Esportius Professionals
Associació de la Comunitat Valenciana